



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทร. ๔๓๒๖

ที่ กษ ๐๔๐๓/ว ๑๒

วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

เรียน รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์/ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการศูนย์/ผู้อำนวยการกอง/ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑ - ๑๐/ผู้เชี่ยวชาญส่วนกลาง/ผู้เชี่ยวชาญสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ ๑-๑๐/หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน/หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และหัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ทุกจังหวัด

ด้วยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นข้อมูลประกอบเสนอแผนงาน/โครงการควบคู่ไปกับการขอประมาณรายจ่ายประจำปีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

ทั้งนี้ ได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตอบสนองต่อภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติและผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและภารกิจของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารตาม QR CODE ท้ายหนังสือ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

(นายโอภาส ทองยงค์)
อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2563 - 2565



กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

Cooperative Auditing Department

คำนำ

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งมอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนฯ 20 ปี) รวมทั้งนำแผนฯ 5 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับและมอบหมายให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับ พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล จึงเป็นแผนการปฏิบัติงานของหน่วยงานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมถึงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2563 - 2565 โดยจัดทำแผน 3 ปี และปรับปรุงปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดและเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่อไป

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กลุ่มระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

1 ตุลาคม 2563

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
ส่วนที่ 1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ โครงสร้างของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	1-1
	1.1 วิสัยทัศน์ :	1-2
	1.2 พันธกิจ	1-2
	1.3 ภารกิจตามกฎหมาย	1-2
	1.4 แผนปฏิบัติราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	1-3
	1.5 โครงสร้างกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	1-7
ส่วนที่ 2	บทนำ	2-1
	2.1 ความเป็นมา	2-2
	2.2 หลักการ และเหตุผล	2-3
	2.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ	2-4
	2.4 เป้าหมาย	2-4
	2.5 ความสอดคล้อง เชื่อมโยง นโยบายและยุทธศาสตร์ สู่แนวทางการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	2-4
	2.6 สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	2-5
ส่วนที่ 3	เป้าหมายของการเปลี่ยนผ่านประเทศไทย	3-1
	3.1 บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล	3-2
	3.2 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	3-5
	3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	3-12
ส่วนที่ 4	การขับเคลื่อนด้านดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	4-1
	4.1 บริบทแห่งอนาคตด้านเกษตร	4-2
	4.2 วิสัยทัศน์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	4-4
	4.3 วิสัยทัศน์ที่สร้างโอกาสในอนาคตด้านการเกษตร (Visionaries Mission)	4-4
	4.4 เป้าหมาย (Goal)	4-4
	4.5 ตัวชี้วัด	4-4
	4.6 ภูมิทัศน์เกษตรดิจิทัลประเทศไทย	4-5
	4.7 เป้าหมาย (Target) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) การปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	4-6
	4.8 การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านการเกษตร	4-6

ส่วนที่ 5

โครงการ/กิจกรรม แผนงาน แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต
ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2563-2565

5-1

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 5-2
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5-2
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5-3
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 5-5
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 5-6
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 5-7

ส่วนที่ 6

บทสรุปผู้บริหาร

6-1

ส่วนที่ 7

- 7.1 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท 16 ฉบับ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และ 12/ 7-1
แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี/แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กษ. 5 ปี ประเด็นการขับเคลื่อน/
แผนยุทธศาสตร์ กษ. 20 ปี/แผนปฏิรูปราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ กษ./
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กษ. 5 ปี ประเด็นการดำเนินงานของ กษ./
แผนปฏิรูปราชการระยะ 3 ปี (63 - 65) ของ ตส./
แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2563 - 2565
- 7.2 แผนภาพความเชื่อมโยงด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- COOPERATIVE AUDITING DEPARTMENT – DIGITAL PLAN 2563 - 2568 7-3

ส่วนที่ 8

ภาคผนวก

แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2563 - 2565



ส่วนที่ 1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ การถึง แพนปฏิบัตินโยบาย
โครงสร้างของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2565 สหกรณ์และเกษตรกรมีความเข้มแข็ง
ด้านการเงินการบัญชีที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้



พันธกิจ

- 1) ตรวจสอบบัญชีและควบคุมคุณภาพการสอบบัญชีสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- 2) พัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- 3) กำกับการสอบบัญชีสหกรณ์ที่ดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและบุคคลอื่น
- 4) พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการเตือนภัยทางการเงินสหกรณ์
- 5) ถ่ายทอดความรู้ด้านการตรวจสอบกิจการและการจัดทำบัญชีเกษตรกรและประชาชนทั่วไป



ภารกิจตามกฎหมาย

- 1) ตรวจสอบบัญชีและกำกับการสอบบัญชี
- 2) กำหนดระบบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
- 3) ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการจัดทำบัญชี
- 4) จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจของสหกรณ์

แผนปฏิบัตินิติราชการของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

1. เป้าหมาย

- 1.1 สหกรณ์มีความเข้มแข็งด้านการเงินการบัญชี
- 1.2 เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันทางการเงิน

2. ตัวชี้วัด

- 2.1 สหกรณ์มีความเข้มแข็งด้านการเงินการบัญชี
 - 1) ร้อยละของสหกรณ์ที่จัดทำบัญชีและงบการเงินได้ถูกต้องด้วยสหกรณ์เอง
 - 2) ร้อยละของสหกรณ์ที่ได้รับการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินได้
 - 3) ร้อยละของสหกรณ์มีระดับชั้นคุณภาพการควบคุมภายในดี
- 2.2 เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันทางการเงิน
 - 1) ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่มีวินัยทางการเงินภาคครัวเรือน
 - 2) ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้เพื่อพัฒนาอาชีพ

3. กลยุทธ์ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

แผนปฏิบัตินิติราชการของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจึงได้กำหนดกลยุทธ์ทั้งสิ้น 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- 3.1 กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคความเข้มแข็งด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร
- 3.2 กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดทำบัญชีแก่เกษตรกร
- 3.3 กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคความเข้มแข็งด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร

1. เป้าหมาย : สหกรณ์มีความเข้มแข็งด้านการเงินการบัญชี

2. ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของสหกรณ์ที่จัดทำบัญชีและงบการเงินได้ถูกต้องด้วยสหกรณ์เอง
- 2.2 ร้อยละของสหกรณ์ที่ได้รับการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินได้
- 2.3 ร้อยละของสหกรณ์มีระดับชั้นคุณภาพการควบคุมภายในดี

3. แนวทางการพัฒนา มีทั้งสิ้น 4 แนวทางการพัฒนา ดังนี้

3.1 สร้างความเชื่อมั่นและโปร่งใสให้กับสหกรณ์และสถาบันเกษตรกร

พัฒนามาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีแก่สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มุ่งสู่มาตรฐานสากล พัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพการสอบบัญชีเพื่อสร้างผลลัพธ์การปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน กำกับกำกับการสอบบัญชีสหกรณ์ที่ดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและบุคคลอื่น ทั้งยังสร้างระบบเตือนภัยให้กับสมาชิกเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสถาบันเกษตรกร เช่น การยืนยันยอดหนี้ ทุนเรือนหุ้น และเงินฝากของสมาชิกสหกรณ์ ศูนย์ข้อมูลเตือนภัยทางการเงินของสหกรณ์ เป็นต้น รวมถึงพัฒนาระบบการตรวจสอบกิจการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร มีระบบบัญชีเสถียรภาพทางการเงิน และการควบคุมภายในที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจสร้างเชื่อมั่นและโปร่งใส มั่นคงอย่างยั่งยืน



3.2 พัฒนาความสามารถด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร

การเพิ่มศักยภาพของการจัดทำบัญชี งบการเงิน และยกระดับชั้นคุณภาพการควบคุมภายในของสหกรณ์และสถาบันเกษตรกร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง โดยพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสหกรณ์และสถาบันเกษตรกรให้สามารถนำข้อมูลทางบัญชีมาใช้ในการบริหารจัดการสามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกสหกรณ์และสถาบันเกษตรกรได้อย่างสูงสุด สนับสนุนความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์เพื่อสร้างระบบให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินการของสหกรณ์ รวมถึงพัฒนาวิสาหกิจด้านการเงินการบัญชีให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ อันจะนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

3.3 พัฒนาระบบการรายงานภาวะเศรษฐกิจทางการเงินของสหกรณ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ เพื่อให้สมาชิกผู้บริหาร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและหน่วยงานภาครัฐ ได้รับรู้ถึงการขับเคลื่อนของภาคสหกรณ์ไทยต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และให้สหกรณ์ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน สถานภาพความผิดปกติทางการเงิน แนวโน้มการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างรวดเร็วเพิ่มประสิทธิภาพการเตือนภัยทางการเงินของสหกรณ์ โดยการพัฒนาาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและระบบประเมินความเสี่ยงด้านการลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจทางการเงินของสหกรณ์ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สารสนเทศน่ารู้ทางการเงิน การรายงานข้อมูลและอัตราส่วนเฉลี่ย และรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบหนังสือและอิเล็กทรอนิกส์

3.4 พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการบัญชีและการสอบบัญชีสหกรณ์

พัฒนาโปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความพร้อมการใช้งานได้ต่อเนื่อง โดยการยกระดับโปรแกรมระบบบัญชีที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e - Payment) รองรับการทำงานรูปแบบ Cloud และยกระดับสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร โดยนำร่องไปที่สินค้ากาแฟและน้ำมันดิบ พัฒนาและปรับปรุงนวัตกรรมเพื่อสร้างข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M) ให้มีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างทันทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดทำบัญชีแก่เกษตรกร

1. เป้าหมาย : เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันทางการเงิน

2. ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่มีวินัยทางการเงินภาคครัวเรือน
- 2.2 ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้เพื่อพัฒนาอาชีพ

3. แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 5 แนวทางการพัฒนา ดังนี้

3.1 สร้างความตระหนักรู้ประโยชน์การจัดทำบัญชีแก่เกษตรกร

สร้างความตระหนักรู้ประโยชน์การจัดทำบัญชีแก่เกษตรกร และให้มินิสัญญารักการจัดทำบัญชีด้วยการประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ การจัดประกวดเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในด้านการจัดทำบัญชีเพื่อสร้างบุคคลต้นแบบในการจัดทำบัญชีให้กับเกษตรกรหรือประชาชนทั่วไป

3.2 เสริมสร้างวินัยทางการเงินภาคครัวเรือน

ส่งเสริมให้เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจและสามารถจัดทำบัญชีรับจ่ายในครัวเรือน ซึ่งเป็นวิธีการสร้างนิสัยให้มีการจดบันทึกบัญชีเป็นประจำสม่ำเสมอและสามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในการวางแผน การดำเนินชีวิต การลงทุน และการออมได้จนถึงอนาคต

3.3 ปรับเปลี่ยนการประกอบอาชีพโดยใช้ข้อมูลทางบัญชี

การส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพแก่เกษตรกร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพได้ รวมถึงบัญชีต้นทุนรายสินค้า ทำให้เกษตรกรรู้ถึงต้นทุนการผลิต รายรับ - รายจ่าย กำไรขาดทุน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตนเอง ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนอาชีพ ลดต้นทุนการผลิต สร้างความเข้มแข็งให้แก่ตนเอง ครอบครัว และชุมชนอย่างยั่งยืน

3.4 ส่งเสริมการจัดทำบัญชีแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ส่งเสริมความรู้การจัดทำบัญชีแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถจัดทำบัญชีได้ ตลอดจนสามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนทางการเงินในชีวิตประจำวันได้ทำให้รู้รายรับ - รายจ่าย และเงินออม ซึ่งเป็นเครื่องมืออีกทางหนึ่งที่ช่วยให้สามารถพึ่งพาตนเอง สามารถพัฒนาเป็นที่พึ่งของครอบครัว เพื่อให้เกิดการรวมตัวของคนในชุมชนให้เป็นสังคมที่เข้มแข็ง นอกจากนี้ยังมีการจัดนิทรรศการให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำด้านบัญชีแก่ประชาชนที่สนใจ

3.5 ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายด้านบัญชี

ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายด้านบัญชี และพัฒนาศักยภาพครูบัญชีประจำศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้สามารถให้บริการความรู้ด้านการจัดทำบัญชีแก่เกษตรกรที่ขอรับบริการ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่มีส่วนร่วมในการทำงานและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนของตนเอง

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัล

1. เป้าหมาย : สหกรณ์มีความเข้มแข็งด้านการเงินการบัญชี

2. ตัวชี้วัด

- 2.1 ร้อยละของสหกรณ์ที่จัดทำบัญชีและงบการเงินได้ถูกต้องด้วยสหกรณ์เอง
- 2.2 ร้อยละของสหกรณ์ที่ได้รับการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินได้
- 2.3 ร้อยละของสหกรณ์มีระดับชั้นคุณภาพการควบคุมภายในดี

3. แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 6 แนวทางการพัฒนา ดังนี้

3.1 ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

ของสหกรณ์และสถาบันเกษตรกร

การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาทภารกิจของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้เหมาะสมกับอัตรากำลังปริมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และรองรับกับโครงการที่สำคัญและเร่งด่วนตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 ตามเกณฑ์ที่ กพร. กำหนดให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย มีการประสานงานทุกภาคส่วน มีการสร้างนวัตกรรมปรับเข้าสู่การเป็นดิจิทัล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

3.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและสร้างแรงจูงใจเพื่อรองรับวิกฤตกำลังคน

การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตั้งแต่การวางแผนการสรรหาบุคลากรการเลื่อนตำแหน่งที่กำหนดกรอบคุณสมบัติที่ชัดเจน ตลอดจนปรับระบบสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อสร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้มีความสุข การจัดทำ career path ที่ชัดเจนโปร่งใสเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน (work life balance)



3.3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเสริมสร้างสมรรถนะผู้สอบบัญชีเพื่อการสอบบัญชีแบบมืออาชีพ

พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อก้าวเข้าสู่องค์กรดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ควบคู่กับพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือในด้านดิจิทัลโดยวิเคราะห์ศักยภาพของบุคลากรในองค์กรเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาที่เหมาะสมก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ระบบการพัฒนาผู้สอบบัญชี หัวหน้าสำนักงาน และบุคลากรในสายงานสนับสนุน จัดระบบการเรียนรู้ภายในองค์กร รวมทั้งระบบติดตามและประเมินผลที่สะท้อนศักยภาพของบุคลากรและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา โดยพัฒนาบุคลากรให้ทำการวิจัยสำหรับการปฏิบัติงานปรับปรุงข้อมูลงานวิจัยให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบการค้นคว้าข้อมูลที่ยั่งยืน สะดวก รวดเร็วการจัดทำคลังความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยโดยให้เป็นฐานข้อมูลองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหน่วยงาน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทำงานวิจัยหรือเขียนบทความวิชาการ

3.5 สร้างภาคีเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

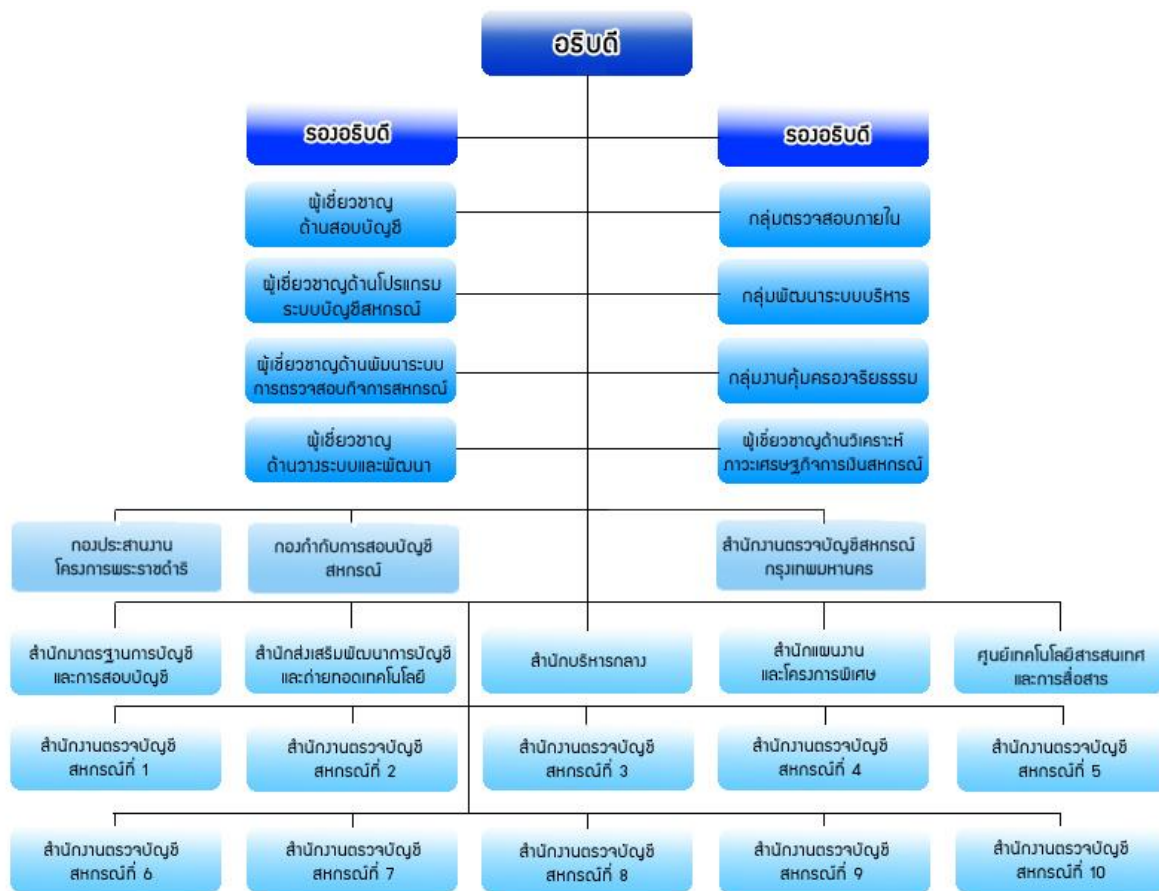
การบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อกำกับดูแลการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรด้านสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศ

3.6 สนับสนุนการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan : BCP)

สืบเนื่องจากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐเตรียมความพร้อมในการบริหารราชการและให้บริการประชาชนในสภาวะวิกฤต สามารถรองรับกรณีเกิดโรคระบาดต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน รวมทั้งให้มีการนำ e - Service และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติการกิจหลักหรืองานบริการที่สำคัญได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดสภาวะวิกฤต



โครงสร้างกรมตรวจบัญชีสหกรณ์



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรม โดยให้สอดคล้องกับแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงและของหน่วยงานระดับประเทศ
2. จัดระบบการสำรวจ การจัดเก็บ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดและเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางการเงินและการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
3. วิเคราะห์ข้อมูลสถิติการเงินและการจัดทำรายงานสถิติการเงินประจำปีทางบัญชี ระบบเตือนภัยทางการเงินและมาตรฐานชีวิตทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
4. จัดและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ และบริการสารสนเทศทางการบัญชีของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร เพื่อการบริหารงานของกรม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป
5. พัฒนาโปรแกรมระบบบัญชีคอมพิวเตอร์สำหรับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร หรือองค์กรที่กรมมีหน้าที่สนับสนุน
6. พัฒนาเทคโนโลยีช่วยสอบบัญชีและระบบตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการให้คำปรึกษา คำปรึกษาแนะนำการใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมระบบบัญชีคอมพิวเตอร์
7. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

การแบ่งงานภายใน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งงานภายใน ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1.1 ปฏิบัติงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานบุคคล งานงบประมาณ งานการเงิน การบัญชี และพัสดุครุภัณฑ์ของศูนย์
- 1.2 อำนวยการปฏิบัติงานและติดตามผลการปฏิบัติงานของศูนย์
- 1.3 ประสานงานและเชื่อมโยงการจัดการระหว่างศูนย์กับหน่วยงานอื่น ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

2. กลุ่มตรวจสอบข้อมูลและบริการสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการจัดทำทะเบียนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร กำกับ และตรวจสอบ แก่ไขสถานภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร บริการข้อมูลทางการเงิน พร้อมทั้งจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยแบ่งงานภายใน ดังนี้

2.1 กลุ่มงานตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 2.2.1 ตรวจสอบข้อมูลของระบบสารสนเทศ และตรวจสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 2.2.2 ตรวจสอบการบันทึกข้อมูลทางการเงินในระบบสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นไปตามแบบที่นายทะเบียนสหกรณ์กำหนด
- 2.2.3 จัดทำทะเบียนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 2.2.4 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

2.2 กลุ่มงานบริการสารสนเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 2.2.1 ประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บริการข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 2.2.2 เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรแก่ผู้สนใจ
- 2.2.3 ออกแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล
- 2.2.4 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3. กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนาเพื่อกำหนดระบบข้อมูล ระบบรายงาน ระบบกำกับดูแล และระบบประเมินผลทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร รวมถึงการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เพื่อกำหนดมาตรฐานชีวิตทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพื่อการตรวจสอบและบริการ แบ่งงานภายใน ดังนี้

3.1 กลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 3.1.1 ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนา เพื่อจัดทำรายงานสถิติทางการเงิน รายงานสารสนเทศทางการเงิน รายงานภาวะเศรษฐกิจทางการเงิน รายงานเตือนภัยทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 3.1.2 กำกับ ดูแลการประเมินผลทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 3.1.3 เผยแพร่ผลงานด้านสถิติและสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- 3.1.4 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.2 กลุ่มงานระบบวิเคราะห์และวัดผลทางการเงิน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- 3.2.1 การศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนามาตรฐาน เกณฑ์ชีวิตทางการเงิน ประกอบด้วยอัตราส่วนเฉลี่ย (Peer group) อัตราส่วนมาตรฐานทางการเงิน (Benchmark) เสถียรภาพทางการเงิน (Credit Rating)



3.2.2 พัฒนาเกณฑ์ชี้วัดขนาดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

3.2.3 กำกับ ดูแล ระบบเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ทางการเงิน

3.2.4 เผยแพร่ผลงานเกี่ยวกับเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ทางการเงิน ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

3.2.5 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

4. กลุ่มระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาและกำหนดเครือข่ายสารสนเทศ กำกับดูแลและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ กำกับดูแลข้อมูลข่าวสารผ่านหน้า Web page และพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูล โดยแบ่งงานภายใน ดังนี้

4.1 กลุ่มงานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

4.1.1 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ให้สอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

4.1.2 วางแผนและพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อรองรับกับสภาพการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการภายในองค์กร และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 กำหนดมาตรฐานการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมทั้งการจัดหาทดแทน ควบคุม ดูแล บำรุง รักษา ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพ

4.1.4 กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศ และข้อมูลต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสามารถใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ

4.1.5 บริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเครือข่าย และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เพื่อให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศได้อย่างต่อเนื่อง

4.1.6 เป็นศูนย์กลางบริหารการให้บริการอินเทอร์เน็ตขององค์กร สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง การให้คำปรึกษา แนะนำ ถ่ายทอดความรู้ การใช้งาน แก้ปัญหาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

4.1.7 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

4.2 กลุ่มงานระบบสื่อสารข้อมูล มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

4.2.1 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผนและพัฒนาระบบการสื่อสารในส่วนของเว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการให้บริการ

4.2.2 ควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการสื่อสารภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

4.2.3 ศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อสนับสนุนระบบงานของกรม รองรับนโยบายรัฐบาลและทิศทางขององค์กร

4.2.4 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

5. กลุ่มพัฒนาระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

5.1 ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมระบบบัญชีที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร หรือองค์กรใด ที่กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีหน้าที่ให้การสนับสนุน และสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี

5.2 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดมาตรฐาน และแนวปฏิบัติการให้บริการโปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมาย

5.3 กำกับ ดูแล บำรุง รักษาโปรแกรมระบบงาน เพื่อให้สามารถรองรับการดำเนินงานที่เพิ่มความซับซ้อนยุ่งยากมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



5.4 วางแผน ติดตาม ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

5.5 ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ทางด้านระบบบัญชี เพื่อให้ใช้งานได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

5.6 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

6. กลุ่มพัฒนาระบบตรวจสอบบัญชีคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

6.1 ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบสอบบัญชีคอมพิวเตอร์และเครื่องมือช่วยในการจัดการสอบบัญชีให้เหมาะสมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรแต่ละประเภท

6.2 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดมาตรฐาน และแนวปฏิบัติการใช้ระบบสอบบัญชีคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมาย

6.3 กำกับ ดูแล บำรุง รักษา ระบบสอบบัญชีคอมพิวเตอร์และเครื่องมือช่วยในการจัดการงานสอบบัญชีเพื่อระบบสามารถรองรับความต้องการในการตรวจสอบข้อมูลและจัดการงานสอบบัญชีได้ทันการณ์และอย่างต่อเนื่อง

6.4 ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีการสอบบัญชีอย่างเพียงพอ และสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

6.5 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

7. กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรม ให้สอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กรและติดตามประเมินผล พัฒนาระบบฐานข้อมูลระดับสถาบัน กลุ่มอาชีพ รายบุคคล ฐานข้อมูลตามนโยบายรัฐบาล และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมทั้งจัดระบบการสำรองข้อมูลและเรียกคืนข้อมูล

7.1 กลุ่มงานพัฒนาระบบสารสนเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

7.1.1 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรมให้สอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

7.1.2 ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการของกรม การรายงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างทันทั่วถึง

7.1.3 กำหนดมาตรฐานการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการสนับสนุนระบบงานของกรม

7.1.4 จัดทำ Data Conversion เพื่อให้การใช้ระบบงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วน

7.1.5 บำรุง ดูแลรักษา และพัฒนาระบบงานให้สามารถสนับสนุนการบริหารงานของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้อย่างต่อเนื่อง

7.1.6 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

7.2 กลุ่มงานพัฒนาระบบฐานข้อมูล มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

7.2.1 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล และการจัดการฐานข้อมูลของกรม ให้สอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

7.2.2 ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งดำเนินการจัดหาระบบการจัดการฐานข้อมูลของกรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.2.3 กำหนดมาตรฐานการใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management System : DBMS) ภายในกรม และกำหนดระบบการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล

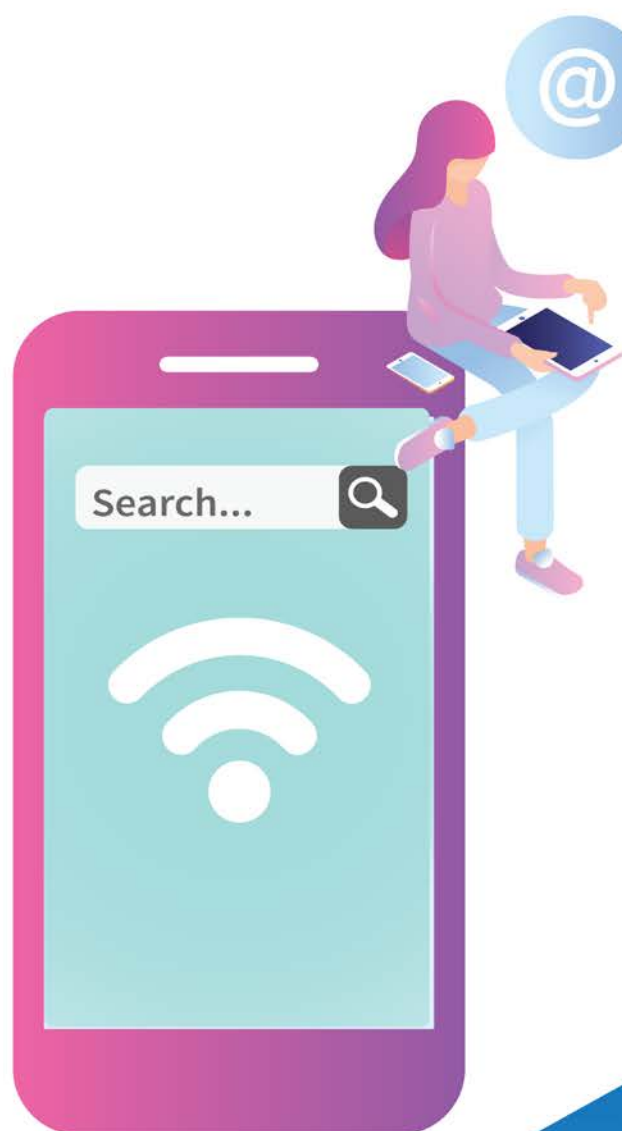
7.2.4 ดำเนินการให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Ad hoc Report)

7.2.5 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย



ສ່ວນທີ 2

ບຸນຳ



2.1 ความเป็นมา

สถานการณ์โลกที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจเข้มข้นขึ้น สังคมโลกเชื่อมโยงกันมากขึ้นในสภาพไร้พรมแดน แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่ได้หลอมรวมเข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต และปฏิวัติโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ การทำงานของรัฐ และ กระบวนการทางสังคมไปจากเดิม

รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยได้วางรากฐานการพัฒนาและปฏิรูปเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นกลไกหลักในการผลักดันการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและมีการตรา “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560” อันเป็นการวางรากฐานโครงสร้างเชิงสถาบันในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว

ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไข ปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการ และประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนฯ 20 ปี) รวมทั้งนำแผนฯ 5 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนโครงการรองรับ และมอบหมายให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน และส่งให้ สดช. สำหรับนำเสนอคณะกรรมการเฉพาะด้านตามบทบัญญัติของ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 22 ต่อไป

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล จึงเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานประสบความสำเร็จ

2.2 หลักการ และเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ได้อนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) และเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) รวมถึงมอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนฯ 20 ปี) รวมทั้งนำแผนฯ 5 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และให้สำนักงานงบประมาณ ตั้งงบประมาณให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องเพื่อเป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 21 ทั้งนี้มอบหมายให้สำนักงานงบประมาณนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี ไปเป็นกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ และกรอบการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการในแต่ละปีงบประมาณและมอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการตามบริบทการพัฒนาของประเทศ โดยให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กำหนดรายละเอียดกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานรองรับและมอบหมายให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการภารกิจที่กำหนดนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี จัดทำปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และมาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 - พ.ศ.2565

จากมติคณะรัฐมนตรี และบทบัญญัติของกฎหมาย ประกอบกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ประกอบกับการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันอังคารที่ 22 มกราคม 2562 ได้มีมติให้นำแผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กลับไปทบทวน พร้อมปรับปรุงแก้ไขใหม่ จึงมีการปรับปรุงแก้ไข ทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2563 - 2565 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2563 - 2565 จึงเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ กษ. และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (63-65) ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางสำคัญในการขับเคลื่อน การดำเนินงานด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้ประสบความสำเร็จ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

2.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติ

1. เพื่อให้กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 – 2565) สำหรับเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และประเทศไทย 4.0 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะที่ 1 รวมทั้งกรอบ ภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีแผนงาน/โครงการที่ชัดเจนตอบสนองต่อกรอบภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

2.4 เป้าหมาย

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล พ.ศ. 2563 - 2565 เป็นกรอบการปฏิบัติงานภายใน 3 ปี ที่มีความชัดเจน ตอบสนองต่อภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ นำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติและผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและภารกิจต่าง ๆ ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ต่อไป

2.5 ความสอดคล้อง เชื่อมโยง นโยบายและยุทธศาสตร์ สู่แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์



2.6 สถานภาพเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชี

สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ระดับกรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ สำนักระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2562 ผลการสำนักระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยประจำปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

2.6.1 จากแบบสำนักระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ระดับกรม ประจำปี 2562 ประกอบด้วย 7 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies/Practices)

ส่วนที่ 2 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)

ส่วนที่ 3 บริการภาครัฐ (Public Service)

ส่วนที่ 4 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

ส่วนที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)

ส่วนที่ 6 เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)

ส่วนที่ 7 อื่น ๆ

ผลคะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ 63.38%

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	อันดับหนึ่ง ระดับกรม	คะแนนเฉลี่ยกระทรวงต้นสังกัด	คะแนนเฉลี่ยระดับกรม
68.38%	88.55%	65.86%	64.60%

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีคะแนนรวม สูงกว่า ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานภายใต้สังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับกรม โดยตัวชี้วัดที่โดดเด่นที่สุด คือ ตัวชี้วัดที่ 4 : การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล Smart Back Office) รองลงมา คือ ตัวชี้วัด 5 : โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่มีคะแนนน้อยที่สุด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 6 : เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)

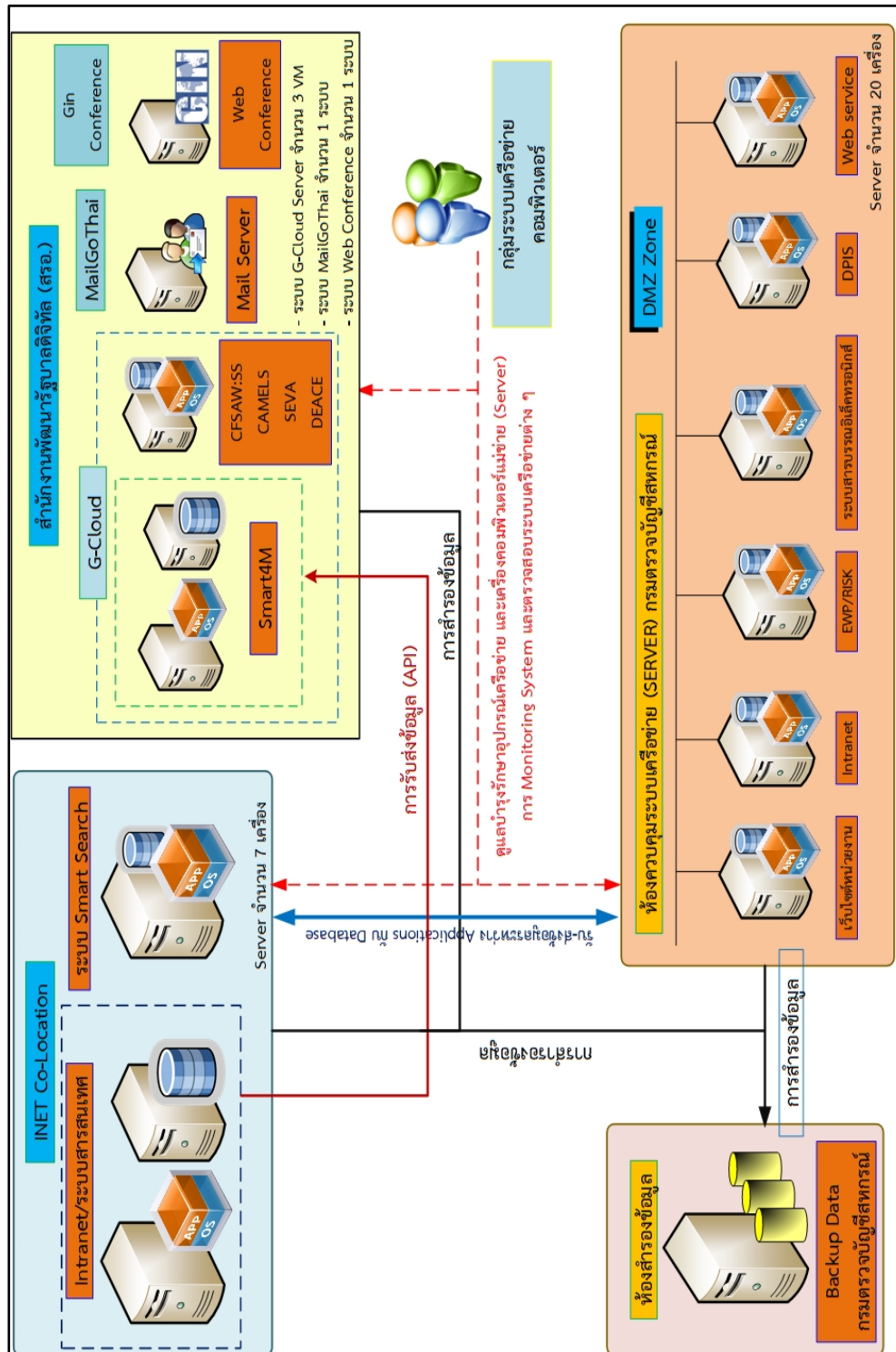
2.6.2 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

1) ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พิจารณาจากสถานภาพของหน่วยงานกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะมีลักษณะการใช้งานในอัตรา 1 : 1 (เครื่อง : บุคลากร) ส่วนอุปกรณ์ ต่อพ่วงต่าง ๆ เช่น เครื่องพิมพ์ เครื่องสแกนเนอร์ อุปกรณ์ Conference อาจกล่าวได้ว่าการจัดสรรตามจำนวนที่เหมาะสม แต่เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์บางส่วน เริ่มมีความล้าสมัยและเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งานจึงได้มีการวางแผนจัดซื้อทดแทนตามระเบียบราชการและความจำกัดด้านงบประมาณตามสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

2) ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์

ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยกลุ่มระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการและให้บริการ ดังแผนภาพที่ 2 - 2



แผนภาพที่ 2 - 2 การเชื่อมโยงของระบบเครือข่ายของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

3) ระบบงานสารสนเทศและฐานข้อมูล ที่ใช้งานในปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น 48 ระบบ

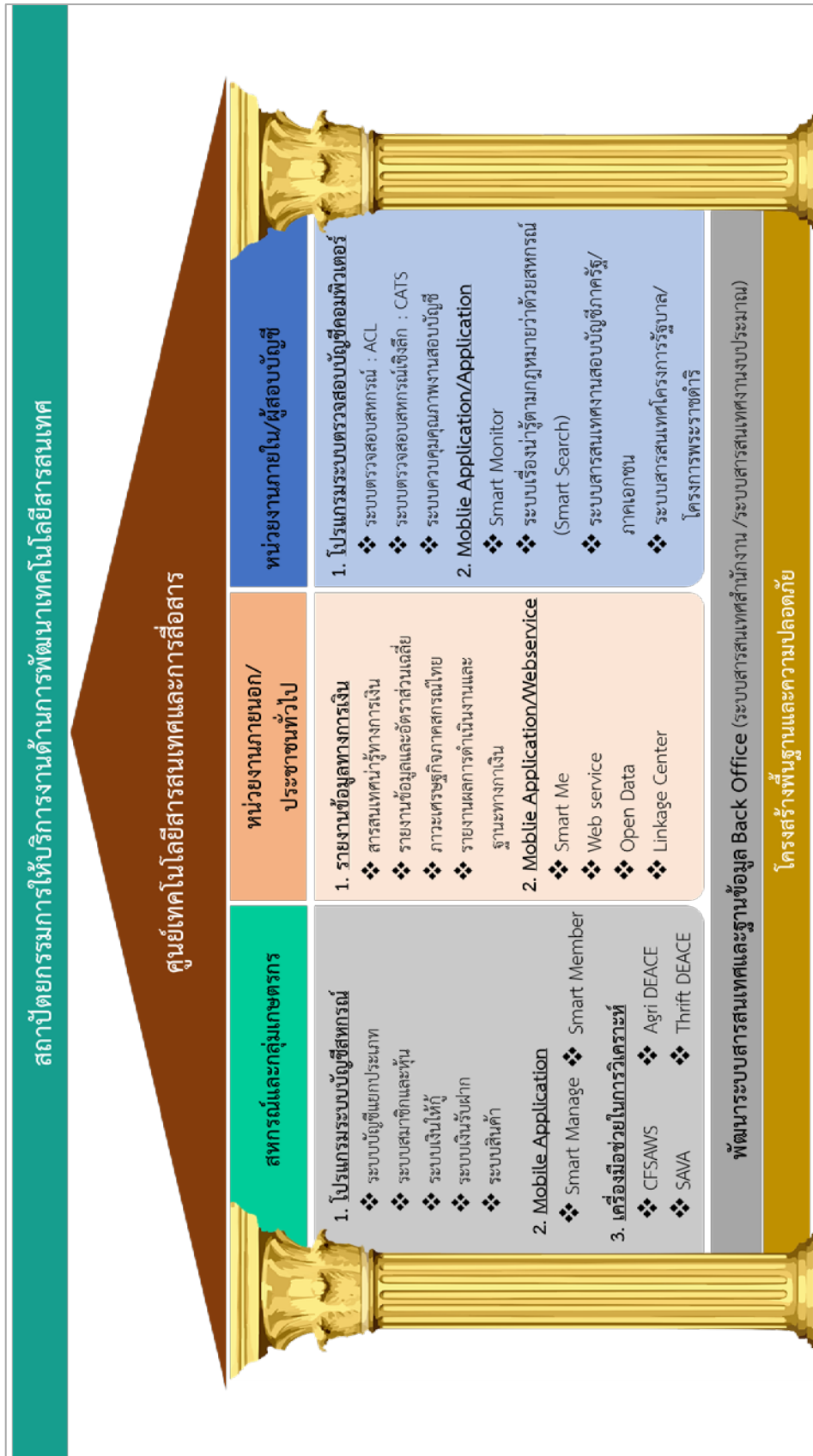
ลำดับ	ชื่อระบบ
1	ระบบวันทำการ
2	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
3	ระบบสืบค้นข้อมูลบุคลากร
4	ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์
5	ระบบทะเบียนสหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร
6	ระบบฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
7	ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล GFMS
8	ระบบฐานข้อมูลส่วนบุคคล กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
9	ระบบฐานข้อมูลพนักงานราชการ
10	ระบบลงเวลาปฏิบัติราชการ
11	ระบบองค์ความรู้ Accounting Software กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
12	ระบบองค์ความรู้ IT (สารสนเทศ) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
13	ระบบบริหารงานสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีสหกรณ์
14	ระบบบริหารงานสอบบัญชี
15	ระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี
16	ระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีสหกรณ์ภาคเอกชน
17	ระบบบริหารจัดการข้อมูลตัวชี้วัด
18	ระบบรายงานเพื่อการบริหาร
19	ระบบแผนและผลการปฏิบัติงาน
20	ระบบประเมินจัดชั้นคุณภาพงานสอบบัญชี
21	ระบบสารสนเทศทางการเงินและการบัญชีของวิสาหกิจชุมชน
22	ระบบฐานข้อมูลสหกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีการบัญชีสหกรณ์
23	การติดตามการใช้งานระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล
24	ระบบบุคลากรสหกรณ์
25	ระบบติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์
26	ระบบฐานข้อมูลสิ่งปลูกสร้าง
27	ระบบค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี
28	ระบบวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปี
29	ระบบฐานข้อมูลรถยนต์
30	ระบบองค์ความรู้ Auditing Software กรมตรวจบัญชีสหกรณ์



ลำดับ	ชื่อระบบ
31	ระบบสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดชายแดนภาคใต้
32	ระบบจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี
33	ระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานข้อสังเกตที่ตรวจพบ
34	ระบบฐานข้อมูลผู้สอบบัญชีสหกรณ์
35	ระบบฐานข้อมูลการยืนยันยอดหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ONLINE
36	ระบบฐานข้อมูลการยืนยันยอดหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร OFFLINE
37	ระบบฐานข้อมูลโครงการพระราชดำริ
38	ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศโครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายบุคคล
39	ระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์
40	ระบบฐานข้อมูลซ่อมบำรุงครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
41	ระบบสารสนเทศรายการย่อยแสดงสินทรัพย์และหนี้สินสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
42	ระบบการแจ้งเตือนงานสอบบัญชี ทาง E-mail
43	ระบบฐานข้อมูลผู้รับบำเหน็จตกทอดของผู้รับเบี้ยหวัดบ้านานู
44	ระบบการใช้อำนาจแทนอธิบดี
45	ระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์สำนักงาน
46	ระบบปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี
47	ระบบบริหารจัดการเบอร์โทรศัพท์
48	ระบบยื่นคำขอมีบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ



4) สถาปัตยกรรมภาพรวมการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนภาพที่ 2 – 3 สถาปัตยกรรมภาพรวมการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5) ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พบปัญหาอุปสรรคการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสรุปเป็นความต้องการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้มีการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อสรุปความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พอสังเขป ดังนี้

5.1) ความต้องการด้านนโยบาย หมายถึง การกำหนดนโยบายของผู้บริหารระดับสูง เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย

- การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล
- การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ตระหนักถึงปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านความรักษาความมั่นคงปลอดภัย

5.2) ความต้องการด้านระบบคอมพิวเตอร์ หมายถึง การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อการใช้งาน ด้านบริหารจัดการภายใน และการให้บริการแก่สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร ประกอบด้วย

- การจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทนของเดิมที่ล้าสมัย ตามอายุการใช้งานและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ให้เพียงพอ
- การนำเครื่องมืออุปกรณ์ปัจจุบัน มาพิจารณาหาแนวทางใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ามากที่สุดเพื่อประหยัดงบประมาณ ตามสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน
- พิจารณาแผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการขอเสนออนุมัติในปีงบประมาณ 2564 – 2565 ของแต่ละหน่วยงาน และความสัมพันธ์กับแต่ละโครงการ
- ความต้องการด้านระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย หมายถึง การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายให้มีความสะดวกรวดเร็ว ในการรับ-ส่งข้อมูลด้วยความมีเสถียรภาพและความมั่นคงปลอดภัย ประกอบด้วย

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์เครือข่าย อุปกรณ์ทดแทนของเดิมที่มีอายุการใช้งาน 5 ปีขึ้นไป ได้รับการทดแทนตามอายุ เนื่องจาก ช่วยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในระบบเครือข่าย
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อป้องกันภัยคุกคาม (Threat) ทางเทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ ๆ ได้อย่างเท่าทัน โดยเฉพาะตรวจสอบด้านความปลอดภัยทั้งหมดมาออกแบบและจัดทำแนวทางการปฏิบัติให้เหมาะสมในการปรับปรุงด้านความปลอดภัย รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) และการพัฒนาระบบศูนย์สำรองข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recover Site) เพื่อบริหารความเสี่ยงในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤติ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมทางไกลออนไลน์ (Web Conference) ให้มีอุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
- 5) สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและผู้ให้บริการของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในการให้ความร่วมมือที่จะรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



5.3) ความต้องการด้านระบบงานและฐานข้อมูล หมายถึง การพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องทันสมัย (Update) สามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันแบบบูรณาการ ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บและปรับปรุงข้อมูล ประกอบด้วย

- บูรณาการระบบสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ระดับกระทรวง เช่น ระบบบุคลากร ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารจัดการเอกสาร ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก ลดภาระและความซ้ำซ้อนในการกรอกข้อมูล ตลอดจนการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง
- จัดทำ มาตรฐานข้อมูลกลางตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เพื่อเป็นพื้นฐานในการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงมหาดไทย เป็นต้น
- พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่ใช้งานในปัจจุบัน โดยพิจารณาปรับปรุงให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5.4) ความต้องการด้านบุคลากรและการฝึกอบรม หมายถึง การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารและการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีความพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ประกอบด้วย

- การพัฒนาบุคลากรระดับบริหารและปฏิบัติงาน ด้าน Digital Literacy หรือหมายถึง ทักษะความ เข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือ ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กร ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยทักษะ ต่าง ๆ นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ชีวิตในสังคมยุค ปัจจุบัน ซึ่งเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่นับวันจะมีความยุ่งยาก และซับซ้อนมากยิ่งขึ้น แต่ถ้าเราเข้าใจและใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ใช้ความรู้ด้านไอทีให้ได้มากกว่าแค่ความบันเทิง ก็จะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0
- การพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งส่งเสริมความก้าวหน้าในในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการรับราชการได้อย่างต่อเนื่อง



6) ผลวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พอสรุปดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) S

1. ผู้บริหารมีนโยบายรวมศูนย์การจัดสรรทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นประโยชน์ต่อการบูรณาการทางเทคนิคและงบประมาณ
2. ผู้บริหารทุกระดับสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นเครื่องมือในการบริหารและปฏิบัติหน้าที่
3. โครงสร้างการบริหารและการกิจหน่วยงานมีความชัดเจน ซึ่งมีความครอบคลุมการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลได้ทั่วประเทศการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) มีความเข้มแข็งรองรับการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานได้หลากหลายรูปแบบ

จุดอ่อน (Weaknesses) W

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่าง ๆ เริ่มล้าสมัย เนื่องจากมีความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในขณะที่การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถรองรับปริมาณการขอทดแทนในแต่ละปี
2. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีความหลากหลาย(Platform) ตามรูปแบบการพัฒนาที่จำเป็นต่อการใช้งานในแต่ละช่วงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
3. บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีจำนวนจำกัด ไม่เพียงพอรองรับการให้บริการทั้งภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งบุคลากรที่มีอยู่ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะงาน
4. การจัดสรรงบประมาณมีข้อจำกัดตามสถานะเศรษฐกิจของไทย

โอกาส (Opportunities) O

1. รัฐบาลกำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างส่วนกลาง และหน่วยงานระดับจังหวัดมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการประมวลผลข้อมูล
2. รัฐบาลประกาศใช้พ.ร.บ. การรักษาความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. 2562 คือ มาตราการหรือการดำเนินการที่กำหนดขึ้น เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อันกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ

ข้อจำกัด (Threats) T

1. กฎระเบียบทางราชการไม่เอื้อต่อจัดเก็บข้อมูลที่ไม่ตรงตามภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งบางกรณีจำเป็นต้องใช้ข้อมูลอื่น เพื่อประกอบการตัดสินใจหรือนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ
2. การบริหารจัดการ/ประสานขอใช้ข้อมูลข้ามหน่วยงานอื่นในระดับจังหวัด เป็นการเพิ่มภาระการจัดเก็บข้อมูลที่หลากหลายรูปแบบ เนื่องจากมีบริบทการใช้ข้อมูลที่แตกต่างกัน
3. ภัยคุกคามในโลก Cyber มีเพิ่มมากขึ้นตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการโจมตีระบบเครือข่ายซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ



ส่วนที่ 3

เป้าหมายของการเปลี่ยนผ่านประเทศไทย

3.1 บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัล ได้เชื่อมโยงผู้คนและเข้ามามีอิทธิพลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิถีการดำรงชีวิตในปัจจุบันอย่างมากมาย ที่สร้างให้เกิดโอกาสใหม่ และพลังการเปลี่ยนแปลงใหม่อย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจากผลการสำรวจของ Accenture ในกลุ่มผู้บริหารธุรกิจและไอทีมากกว่า 3,100 คน พบว่า ร้อยละ 33 ของเศรษฐกิจทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบจากยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ร้อยละ 86 ของผู้ที่ตอบผลการสำรวจยังคาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน จึงสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเตรียมพร้อมและแสวงหาโอกาสในการพัฒนาประเทศจากอดีตที่ผ่านมาถึงแม้ประเทศไทยจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) เป็นสำคัญ ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของประชาชนเท่าที่ควรส่งผลให้ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมมาโดยตลอด ทั้งด้านการกระจายรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงระบบสาธารณสุขภาคพื้นฐาน ตลอดจนปัญหาความยากจนของประชาชนที่เรื้อรังมานาน ในขณะที่ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.5 ต่อปีระหว่างปี พ.ศ. 2549 - 2558 เป็นต้นมาโดยรัฐบาลยุคปัจจุบันได้มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วผ่านการปฏิรูปในหลายด้านทั้งในเรื่องของการศึกษา ขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและระบบราชการ ฯลฯ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงต่อไป ซึ่งเป็นโอกาสและความท้าทายในการพัฒนาประเทศเพื่อรองรับต่อสถานการณ์และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น ซึ่งต้องให้ความสำคัญและเตรียมรับมือดังตัวอย่างความท้าทายที่ต้องเผชิญต่อไปนี้

1) กับดักที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

กับดักรายได้ปานกลาง (Middle – Income Trap) โดยที่ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะดังกล่าวอย่างยาวนานมาเกือบ 20 ปี การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาล ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศและอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่หมายรวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัลกับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) โดยที่ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมนั้นมีหลากหลายมิติทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพคน ด้านการศึกษา ด้านรายได้ ด้านโอกาสทางสังคมและการได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงบริการของภาครัฐ และยังรวมถึงความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) หรือความต่างและช่องว่างระหว่างผู้ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีกับผู้ที่ไม่ถึง ไม่เข้าใจและไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ได้กับดักความไม่สมดุล (Imbalance Trap) หลายทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยเน้นพัฒนาความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ โดยละเลยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสร้างสังคมที่อยู่ดีสุขและการยกระดับศักยภาพและภูมิปัญญามนุษย์ จนส่งผลกระทบเชิงลบในมิติต่าง ๆ มากมายโดยกับดัก 3 ด้านที่กล่าวมาข้างต้นเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทย ไม่สามารถสร้างความมั่งคั่ง มีความมั่นคงในแนวทางที่ยั่งยืนได้ (ปัจจุบันประชากรโลกมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวปีละ 13,500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่คนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวปีละ 6,500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ แสดงว่าคนไทยมีรายได้เฉลี่ยเพียงครึ่งหนึ่งของประชากรโลกเท่านั้น) จึงเป็นเหตุผล

สำคัญของการเปลี่ยนโมเดลทางเศรษฐกิจ จาก Thailand 3.0 ไปสู่ Thailand 4.0 โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือสนับสนุนที่สำคัญ

2) การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยยังไม่สามารถก้าวไปอยู่ในกลุ่มประเทศที่แข่งขันด้วยนวัตกรรมได้ ซึ่งยังดำเนินงานในรูปแบบเดิม และยังคงใช้แรงงานคนดำเนินงานเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงยังอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก มากกว่าการใช้เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ซึ่งแม้มีการจ้างงานรวมถึงร้อยละ 80.4 ของประเทศ แต่มูลค่าการดำเนินธุรกิจของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.3 ของ GDP และผลิตภาพของ SMEs ไทยยังไม่สูงนัก นอกจากนี้ SMEs มีการเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับต่ำเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่

3) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของโลก

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจถือเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทยที่จะใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 รวมถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย ตลอดจนการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลาง กอปรกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจชั้นนำของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น จะเป็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีจุดเด่นด้านภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่คาบมหาสมุทรอินโดจีนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความหลากหลายทางชีวภาพของทั้งพืชและสัตว์มาก อันเป็นรากฐานมั่นคงของการผลิตในภาคเกษตรกรรม มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สุดประเทศหนึ่ง คุณภาพฝีมือแรงงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4) การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ

จากรายงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ประเทศไทยจะมีจำนวนประชากรสูงอายุมากขึ้นอย่างไม่มีเคยมีมาก่อน โดยคาดการณ์ว่าจำนวนผู้มีอายุมากกว่า 65 ปี จะมีจำนวนราวร้อยละ 20 ของประชากรใน พ.ศ. 2568 และเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ใน พ.ศ. 2593 ตามลำดับ การเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร จะมีนัยต่อผลิตภาพ (Productivity) และการมีส่วนร่วมในภาคแรงงานในอนาคตรวมถึงความต้องการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัลในการดูแลผู้สูงอายุ โดยที่หาไม่มีการเตรียมความพร้อมที่ดีพอ ผู้สูงอายุเหล่านี้จะเป็นภาระของประเทศในด้านงบประมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

5) การพัฒนาศักยภาพคนในประเทศ

ในการพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการสร้างศักยภาพของทุกคน ยกกระดับคนไปสู่สังคมฐานความรู้ ให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น ให้สามารถขยับไปสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีหรือรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารในการประกอบอาชีพมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะฝีมือสูง และการว่างงานของแรงงานทักษะฝีมือต่ำ นอกจากนี้ สำหรับประชาชนทั่วไปเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นคนที่ฉลาด รู้เท่าทันสื่อเท่าทันโลกด้วย

6) การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ปัญหาคอร์รัปชันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างและการพัฒนาประเทศทุกมิติโดยคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคอันดับหนึ่งในทัศนะของนักลงทุนต่างชาติที่จะตัดสินใจลงทุนและทำธุรกิจในประเทศไทย โดยกรณีคอร์รัปชันที่สำคัญคือการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและการใช้งบประมาณประจำปีทั้งนี้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมีสถิติเรื่องร้องเรียนทุจริตสูงสุด จำเป็นต้องมีการสร้างความโปร่งใส



ให้กับภาครัฐด้วยการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

7) การรับมือต่อภัยคุกคามไซเบอร์

ภัยในรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบต่าง ๆ มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่อเนื่องและทำให้เกิดผลกระทบที่ทวีความรุนแรงตามจำนวนธุรกิจและผู้ใช้งานระบบดิจิทัล ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการพัฒนาทักษะความรู้ เพื่อป้องกันตนเองและหน่วยงาน ลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีหรือภัยคุกคาม และลดความเสียหายจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

8) การบริหารจัดการภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งจำเป็นมากขึ้นในยุคปัจจุบันเนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมและความขัดแย้ง ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยยังต้องรับมือกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น คุณภาพน้ำ ขยะมูลฝอย มลพิษทางอากาศ ก๊าซเรือนกระจกจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง ไปจนถึงการเตรียมพร้อมกับการเกิดภัยพิบัติตามธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงอันจะส่งผลกระทบโดยตรงกับภาคการผลิตของประเทศโดยเฉพาะภาคการเกษตรตามที่ได้กล่าวถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ที่จะใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ดังนี้

1) มิติด้านเศรษฐกิจ

การปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ให้เกิดการกระจายทรัพยากรและโอกาสที่ทั่วถึง พัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในการเกษตร การผลิต และการบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชน

การปฏิรูปอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุค 4.0 เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง หาโอกาสทางธุรกิจแบบใหม่ที่ไม่เน้นแรงงานราคาถูก ทรัพยากรธรรมชาติที่ร่อยหรอ แต่หันไปเน้นการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีที่จะช่วยให้เกิดสินค้าหรือบริการที่แก้ปัญหาได้แบบก้าวกระโดดการเพิ่มศักยภาพของภาคธุรกิจเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขันจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคของประเทศไทยในอนาคต

2) มิติด้านสังคม

การปฏิรูปการศึกษา เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ ศักยภาพของคนในประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ โดยคนรุ่นใหม่จะต้องชาญฉลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลก การปฏิรูปการเมือง เพื่อแก้ปัญหาคอร์รัปชันอันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ สร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่รัฐและเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีส่วนร่วมมีสิทธิมีเสียงในการบริหารประเทศมากขึ้น การปฏิรูประบบราชการ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐ เพิ่มความโปร่งใส การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น เพิ่มโอกาสทางสังคม สร้างความเท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การปฏิรูประบบบริการสุขภาพ จากเดิมที่มี “ช่องว่าง” ทั้งในด้านการจัดการทรัพยากรและการให้บริการต่อประชาชน ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและชุมชนได้อย่างครอบคลุมทั่วถึงและเท่าเทียมในการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนมากขึ้น และเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงอายุ ที่จะส่งผลกระทบต่อภาระงบประมาณด้านสุขภาพต่อไปในอนาคต

3) มิติด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิรูปการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาความไม่เป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากร และความเหลื่อมล้ำอันเกิดจากการผลกระทบความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมให้แก่ประชาชน ด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่จะช่วยลดความเปราะบางต่อภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปจนถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

มิติความท้าทายเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นโอกาสสำคัญของประเทศที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น และช่วยเพิ่มพลังขับเคลื่อนประเทศสู่ความเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมได้ต่อไป

3.2 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือเป็นหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ต่อไปนี้

3.2.1) วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เพื่อให้นโยบายและแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ คือ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3.2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะ 10 ปี ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

- ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก

- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะโดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
- อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนักความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการขั้นตอนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- กระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจ และทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพมีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

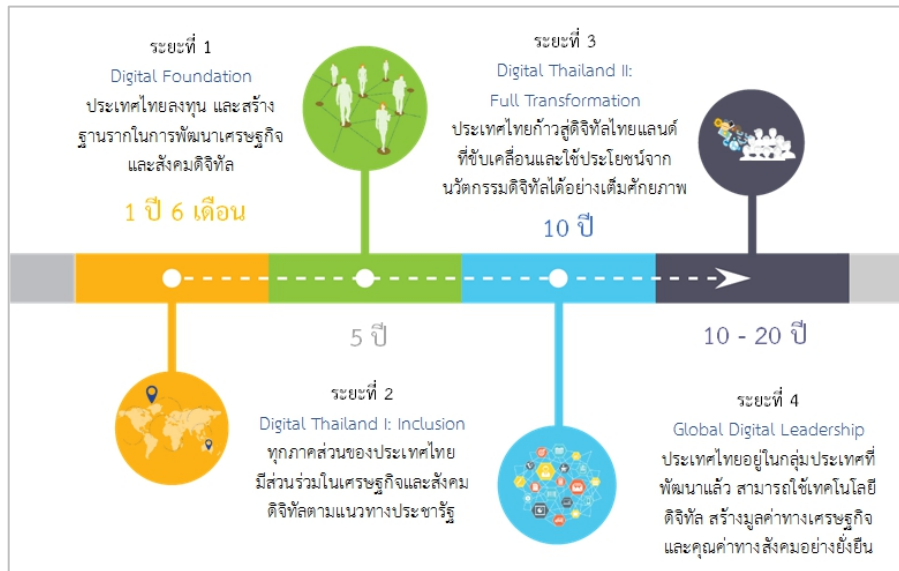
ตัวชี้วัด

- อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก



3.2.3) ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้



ภาพที่ 1 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี

ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580 หน้า 16

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย				
	ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทางประชารัฐ	ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ	ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศ ที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่า ทางสังคมอย่างยั่งยืน
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้าน ทั่วประเทศเป็นฐานของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และติดต่อธุรกิจดิจิทัล SMEs วิสาหกิจ ชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่บนระบบ ออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิด การลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบ เศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ แข่งขัน ได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยง ประเทศไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาค และระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อ ภายใน และระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่นคง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และบริการพื้นฐานของรัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึง บริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนดิจิทัล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเป็นองค์กรเดียว และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความ ต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาล ดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการ ประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและ ต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล แบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล ต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย	ประเทศไทยเกิดคนคุณค่าสูง และกำลัง คนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน เพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล ของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญ ดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและ มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ ธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน	ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรม ดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่องจริงจัง
	๑ ปี ๖ เดือน	๕ ปี	๑๐ ปี	๒๐ ปี

ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน 10,000 แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมการลงทุนเพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอทั้งทางภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless) รวมถึงการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมากนักให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพหรือพื้นที่ผ่านช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีความสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะในท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของภาครัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบมีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเริ่มบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐานสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

มิติด้านมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce)

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างเชิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและไร้สายเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้การแพร่ภาพและการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนา



กระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation Driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนในประเทศ

มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้ และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครู หลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อสารเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพสำหรับผู้คนทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น ภาครัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล บริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการและการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (Connected Governance) ได้อย่างสะดวกทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและสามารถตรวจสอบได้ และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และน่าเชื่อถือ (Accountability)

มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการจ้างงานและวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทยมีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมายที่สนับสนุนและจำเป็นต่อนโยบาย Digital Economy จะมีการบังคับใช้อย่างครบถ้วน

ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ทุกเวลา สำหรับผู้ใช้ทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด

ระยะทางและความเร็ว จะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลา โดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีและผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการค้าสู่อุตสาหกรรมในยุคที่ 4 (Industry 4.0) และภาคการเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ขนาดใหญ่ไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำเกษตรและอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกันกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises : IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และสร้างสรรค์ พร้อมกันนี้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้างจุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร อ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการกำหนดออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และเชื่อมโยงประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยภาครัฐจะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอต่อภาครัฐ การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงานต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลช่วง 10-20 ปี หากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงานที่มีคุณค่าสูงด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสูง (Advance Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ในระยะนี้ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการทำงานรูปแบบใหม่จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่เกี่ยวข้องกับสร้างเครือข่ายของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะประเทศไทยจะมีระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึง มีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูงและเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ผสมผสานองค์ความรู้ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล



ระยะที่ 4 (10 – 20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้ แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ 10 ปีต่อจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ใช่ว่าสิ่งแปลกใหม่ในสังคมเพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติ ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่ห้าในการใช้ชีวิตประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้น ประชาชนอาจไม่ได้สังเกตหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่าง ๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง

มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลกระทบต่อการนำหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคนในกระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบทเป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้งานจะถูกพัฒนาให้บริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ที่อยู่ห่างไกลกันสามารถทำได้เสมือนกับเป็นการสื่อสารแบบใกล้ตัว ข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่าย เปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยภาครัฐจะไม่เป็นผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยภาคเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษาโดยบทบาทของภาครัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแลบริหารจัดการให้บริการระหว่างกันให้เกิดความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการภาครัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน้า 24

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
4. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่าน การจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้ง ปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่กระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีวัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30

4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นพื้นที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และความรับผิดชอบต่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัน ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั้งถึง และเท่าเทียม รองรับ การเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็น ระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคน สามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถ หลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวก ในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตาม หลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ ได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการ ให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถ ให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของ ภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยน อย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้าง การให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการภาครัฐไปพัฒนาต่อยอด ให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ
2. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมี ส่วนร่วมของประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน
4. สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

แผนงาน

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือ ผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับ การพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิด (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและภาคเอกชน
3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกาที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)



เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้
3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงาน

1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ และกติกาให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
2. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์





4.1 บริบทแห่งอนาคตด้านเกษตร

ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่มีความเกี่ยวข้องกับประชากร ประมาณ 24 ล้านคน แต่ที่ผ่านมาการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศในระยะ 20 ปี ที่มุ่งยกระดับประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของคนไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

การพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นและสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัยสร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึง

พัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม เฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

จากจุดเน้นดังกล่าว จะเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะยาวต่อไป



4.2 วิสัยทัศน์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ คือ ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4.3 วิสัยทัศน์ที่สร้างโอกาสในอนาคตด้านการเกษตร (Visionaries Mission)

ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล คือ ยุคที่การผลิตและบริโภคสินค้า และผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4.4 เป้าประสงค์ (Goal)

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและบริการ โดยส่งเสริมให้หน่วยผลิตธุรกิจ SMEs กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเข้าสู่ตลาดโลก (Improved Productivity and Competitiveness Advantages)
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ ข้อมูลและบริการสาธารณะภาครัฐ โดยเฉพาะบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การผลิตและบริการสินค้าเกษตร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความสามารถ มีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม (Digital Literacy)
- 4) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อให้การปฏิบัติงาน กระบวนการทำงาน การตัดสินใจทางเลือกที่ดีและเหมาะสมเชิงนโยบาย และสร้างโอกาสในอนาคตให้องค์กร รวมทั้งการให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนผลิตภาพและสร้างโอกาสให้แก่หน่วยผลิต/หน่วยธุรกิจเกษตร

4.5 ตัวชี้วัด

- 1) ขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยมีระดับคะแนน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
- 2) ภาคเกษตรสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยมีระดับ ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่ม 40 อันดับแรก
- 3) เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ผลงาน
- 4) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถสนับสนุนอันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

4.6 ภูมิทัศน์เกษตรดิจิทัลประเทศไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับเกษตรกรรม การจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนา ระบบชลประทาน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาาระบบสหกรณ์ รวมตลอดทั้งกระบวนการ ผลิตและสินค้าเกษตรกรรม และราชการอื่นที่กฎหมายกำหนดเป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะ หน่วยงานภาครัฐ จึงต้องสร้างคุณค่าที่ให้บริการสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบของการให้บริการ สาธารณะ โดยฟังก์ชันการให้บริการ (Feature of services) จะดำเนินการภายใต้แนวคิด ดังนี้

1) การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เข้ากับกระบวนการ ทางธุรกิจ (Business Process) ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาสนับสนุนการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) สูงสุด ต่อองค์กรครอบคลุมทุกหน้าที่งานและกระบวนการภายในหน่วยงานอย่างมีมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี โดยใช้วิธีปฏิบัติแบบองค์รวมที่ต้องพิจารณาไปถึงองค์ประกอบหลาย ๆ อย่างซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน

2) การสร้างการให้บริการสาธารณะด้านการเกษตรแบบ One - Stop - Service ที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิเช่น เกษตรกร ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยใช้ หมายเลขบัตรประชาชน 13 หลักในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การให้บริการแก่เกษตรกรจะต้องสามารถ ให้บริการได้อย่างถูกต้องตามสิทธิของเกษตรกรรายนั้นที่พึงจะได้รับ

3) การให้บริการและข้อมูลด้านการเกษตร ต้องเปิดช่องทางบน Platform ที่สามารถแสดงผล ได้อย่างเหมาะสม กับอุปกรณ์การใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถใช้งานได้ง่ายทุกที่ (Anywhere) ทุกเวลา (Anytime) ตอบสนองชีวิตยุคดิจิทัล (Digital life Style) ที่ต้องรวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งผู้รับบริการสามารถ ใช้งานได้หลายช่องทางทั้งบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของ Website และ Web Application รวมถึง ช่องทางการใช้งานผ่านอุปกรณ์ Smart Device ในรูปของ Mobile Application ด้านการเกษตร

4) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการ ได้แก่ การนำระบบ Geo Information : GIS/RS/GPS ในการบริหารจัดการงานเชิงพื้นที่ ระบบข้อมูลการบริหาร (MIS : Management Information System) ช่วยในการเข้าถึง วิเคราะห์ และนำไปใช้อย่างเหมาะสม เพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบ EIS เพื่อวิเคราะห์ พยากรณ์ ประเมินใช้

5) การสื่อสารข้อมูลจะต้องพัฒนาให้สามารถเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน การบูรณาการ โดยมุ่งผลให้เกิดความเป็นเอกภาพของข้อมูล ลดความซ้ำซ้อน มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์ (Internet Of Things) ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง นำระบบ Cloud Computing มาสนับสนุนการดำเนินงาน นอกจากนี้แต่ละหน่วยงานภาครัฐ สามารถที่จะบูรณาการระบบเครือข่าย โดยใช้ผ่านเครือข่าย GIN อีกทั้ง สามารถดำเนินการ MOAC Network Intergration (Leas line, Fiber Optic, VPN, Wi-Fi) ระบบเครือข่าย บอร์ดแบนที่มีการสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งาน ได้แก่ ระบบพิสูจน์ตัวตน (Authentication) ระบบจัดเก็บข้อมูลการใช้งาน (Log file) ระบบป้องกันการบุกรุก (Firewall, IPS) ระบบสำรองข้อมูล เพื่อให้สามารถเปิดให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการปฏิบัติและให้บริการตามแนวนโยบายและ แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ

6) ระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อจัดระเบียบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในภาค การเกษตร มีการกำหนดมาตรฐาน รูปแบบและการจัดเก็บ รวมถึงให้เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันข้ามหน่วยงาน ได้อย่างไร้รอยต่อ (Borderless) ทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงฯ และระหว่างกระทรวง รวมถึงนำเครื่องมือ

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) มาช่วยทำความเข้าใจข้อมูลอย่างลึกซึ้ง ช่วยคาดการณ์ล่วงหน้า พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบเชิงรุก

7) ศูนย์กลางข้อมูลภาคการเกษตร (Agricultural Data Center) ที่มีการจัดเก็บข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล (Open Data) เพื่อให้บริการแก่ประชาชนและหน่วยงานอื่น โดยแปรตามลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลสำคัญและข้อมูลทั่วไป โดยจะต้องมีการจำแนกประเภทข้อมูลตามขั้นตอนความลับตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และเชื่อมโยงข้อมูลกับ PMOC MOC DOC

4.7 เป้าหมาย (Target) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- 1) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ตั้งอยู่ในเมืองอัจฉริยะ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบการให้บริการเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานของเมืองอัจฉริยะ มีระบบเชื่อมต่อกับศูนย์ Operation Center จังหวัด
- 2) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 25,000 ราย
- 3) ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า 200 แปลง
- 4) เกษตรกรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้ไม่น้อยกว่า 25,000 ราย
- 5) กระบวนการให้บริการแก่เกษตรกร ร้อยละ 90 สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 6) ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถปรับตัวมีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 7) ส่วนราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและรับมือจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.8 การเปลี่ยนนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านการเกษตร

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย

- 1) เกษตรกรในทุกหมู่บ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และได้ใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างโอกาสด้านการผลิตและการตลาด
- 2) ประเทศไทยมีระบบให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
- 3) การบริหารจัดการการทำการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในเมืองอัจฉริยะ บูรณาการขับเคลื่อนการจัดทำ Smart Portal ด้านการเกษตรในเมืองอัจฉริยะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีความทันสมัย มีเสถียรภาพเพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกันด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- 2) ประสานขับเคลื่อนให้มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ลงทุนให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
- 3) สร้างนักพัฒนาเมืองอัจฉริยะ พร้อมกับให้ความรู้ในวงกว้าง ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าถึงประเด็นความต้องการในบริบทของเมืองที่ต้องการพัฒนา รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง

- 4) จัดให้มีหน่วยงาน/คณะขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะในระดับประเทศและระดับเมือง
- 5) จัดเก็บข้อมูลที่ดี มีการเชื่อมโยงข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่พร้อมต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดและแบ่งปันสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่การให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรและใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารราชการของเมืองอัจฉริยะ

ผลลัพธ์

- 1) ประชาชนในท้องถิ่นมากกว่า 2,000,000 คน ได้รับความสะดวกสบายในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะ
- 2) เมืองอัจฉริยะมีแผนการพัฒนา และมีข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อบริการประชาชนและส่วนราชการ ให้มีศักยภาพการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) รวมถึงมีระบบบริการภาครัฐผ่าน Smart Portal ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าถึงได้ และเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูลและบริการสาธารณะของรัฐ

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) ชีตความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ภาคเกษตรเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเกษตรในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
 - 2.1) ภายในปี 2565 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรเป็น Digital SMEs 100,000 ราย
 - 2.2) อัตราการเติบโตของ GDP ด้านเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในปี 2565 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์และสร้างสรรค์ผลผลิตภาพ
- 3) ธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรสามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้อันดับของประเทศไทยในดัชนีตัวชี้วัดนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30

แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) เปลี่ยนเกษตรกรดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทางการเกษตร ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าขาย การตลาด จนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค (Digital Trade and Marketing)
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนปรับเปลี่ยนสู่เกษตรกรรมสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุน การเข้าถึงสินเชื่อต้นทุนต่ำ
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร เพื่อยกระดับภาคเกษตรสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Bio/Precision Sciences Technology and Innovation)
- 4) กระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยว จนถึงตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Smart Farming Precision Farm)
- 5) พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกตลาดให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ



6) ผลักดันให้เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (E-Commerce) เพื่อให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดภายในประเทศและตลาดโลก เป็นการสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างผู้ประกอบการใหม่ท้องถิ่น

ผลผลิต

- 1) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 100,000 ราย
- 2) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรเข้าสู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 50,000 ราย
- 3) ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า 500 แปลง
- 4) เกษตรกรสมัยใหม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงเพิ่มผลภาพการผลิตสินค้าเกษตรได้ 30,000 ราย
- 5) แพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ 2 ชนิด เพื่อการเพาะปลูกที่แม่นยำ
- 6) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาพื้นที่เกษตรจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- 7) เกิดธุรกิจดิจิทัลเป็นพื้นฐานของการพัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่หรือการสร้างงาน Out Sourcing ไม่น้อยกว่า 100 ราย และมีโครงสร้างตลาดแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ
- 8) ผู้ประกอบการภาคเกษตรได้รับการสนับสนุนสินเชื่อต้นทุนต่ำ เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตการบริหารจัดการ และตลาด ด้วยดิจิทัล
- 9) ระบบแพลตฟอร์ม ที่สนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตร
- 10) มีสินค้าชุมชนเกษตรจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10,000 รายการ

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) เกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- 3) เกษตรกรทุกพื้นที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงวัยเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
- 2) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้าง
 - 2.1) เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชนและการจัดให้มีมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับเกษตรกร
- 3) สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกโดย



3.1) กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่าง ๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูลสถิติ ความรู้เชิงอาชีพ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารบันเทิงต่าง ๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้ง จัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

3.2) สนับสนุนให้ภาคส่วนต่าง ๆ ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ทั้งนี้สื่อที่ผลิตใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายทางสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพ ร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ

3.3) พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล ให้เป็นเวที แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคม แบ่งปัน

4) เร่งกระตุ้นและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชนเกษตรกร ในระดับ หมู่บ้านทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ การเรียนรู้ และการ ใช้บริการของรัฐ

5) ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรให้ครบถ้วน น่าสนใจ เข้าใจง่ายและ ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงข่าวสาร องค์ความรู้ สามารถนำไปพัฒนาอาชีพ (Digital Knowledge/ Digital Content Providers)

ผลผลิต

เกษตรกรไม่ต่ำกว่า 100,000 ราย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

1) การบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตอบสนองประชาชนและเกษตรกร ผู้ประกอบการ ทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

1.1) ลดสำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ

1.2) มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

2) ประชาชนและเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและ การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

3) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อน

1) พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มประสิทธิภาพ ของแรงงาน

2) พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาค เกษตรกรและภาคเอกชน การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพการส่งออก/นำเข้าและธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

3) พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติ



4) บูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงานในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน

5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

6) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ

ผลผลิต

1) กระบวนการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยละ 90 สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถลดต้นทุนทางธุรกรรมของเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2) สามารถให้บริการข้อมูลขนาดใหญ่แก่เกษตรกรเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการผลิตและการตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของชุดข้อมูลที่จำเป็น

3) มีข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านเกษตรเพื่อการบริหารเกษตรกรรมและผู้บริหาร

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ในระดับที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้แก่องค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการทำงานหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

1.1 ความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ ด้วยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกระบวนการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชนตามความต้องการที่หลากหลาย

1.2 พัฒนาทักษะในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary)

1.3 พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากฎหมายและบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ให้มีความรอบรู้และเท่าทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่

2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติในองค์กร

2.1) จัดทำแผนพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่รองรับการปรับโครงสร้างองค์การที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการจ้างงาน ลักษณะการจ้างงาน อัตรากำลัง และ คำนิยมของการทำงานด้านดิจิทัลในอนาคต

3) พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์การ ที่สอดคล้องกับสภาพัฒนาการของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์การและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ



ผลผลิต

ภายในปี 2565 ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถปรับตัวมีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) เกษตรกร ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและสร้างมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
- 2) กฎ ระเบียบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 3) มาตรฐานข้อมูลเป็นสากลรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
 - 3.1) ผู้ประกอบการภาคเกษตรดำเนินธุรกรรมภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็วและต้นทุนสำรองทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง
 - 3.2) กระบวนการขออนุญาตมีระยะเวลาที่ลดลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of doing business
 - 3.3) มีมาตรฐานข้อมูลและมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงภายในหน่วยงานรัฐและระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน

แนวทางการขับเคลื่อน

1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ
2. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบททางสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์
 - 3.1 สนับสนุนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการ มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย
 - 3.2 สนับสนุนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการ มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย
 - 3.3 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องในการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการภาคเกษตร
 - 3.4 กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการของรัฐในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต



ส่วนที่ 5



โครงการ/กิจกรรม แผนงาน
แนวทางการดำเนินงาน พลพลิต พลสัปร
ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2563-2565

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานระยะ 3 ปี สอดคล้องตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่าง ชัดเจน (รายละเอียดโครงการตามภาคผนวก 2563 - 2565) และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

- ไม่มีแผนงาน -

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริม ชีตความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

โครงการ/กิจกรรม

แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาด้านเสถียรภาพโปรแกรมระบบบัญชีและการใช้ข้อมูลในการบริหาร จัดการสหกรณ์

- 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพนวัตกรรมเพื่อสร้างข้อมูลที่มี คุณค่า (Smart4M)

แนวทางการดำเนินงาน

ปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพนวัตกรรมเพื่อสร้างข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M)

ผลผลิต (Output)

เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วรองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกร สมาชิก กรรมการสหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันอย่างคุ้มค่า อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพและสามารถยกระดับ “สหกรณ์” สู่ CAD 4.0



2) โครงการยกระดับโปรแกรมระบบบัญชีที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)

แนวทางการดำเนินงาน

ยกระดับโปรแกรมระบบบัญชีที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้รองรับการทำงานรูปแบบ Cloud และรองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)

ผลผลิต (Output)

โปรแกรมระบบบัญชีที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)

ผลลัพธ์ (Outcome)

สหกรณ์สามารถนำระบบบัญชีมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

3) โครงการพัฒนาโปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์เพื่อยกระดับสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกาแฟ และน้ำมันดิบ

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้สหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจในด้านการรวบรวมและแปรรูปกาแฟและน้ำมันดิบมีระบบบัญชีคลังสินค้า ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างความโปร่งใสของการดำเนินธุรกิจ

ผลผลิต (Output)

พัฒนาโปรแกรมบริหารจัดการสินค้าให้สามารถรองรับธุรกิจรวบรวมและแปรรูปกาแฟและน้ำมันดิบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ส่งเสริมให้สหกรณ์นำระบบสารสนเทศทางบัญชีไปประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง รวมทั้งสนับสนุนงานสอบบัญชีซึ่งเป็นภารกิจหลักของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียมรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม

แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาด้านเสถียรภาพโปรแกรมระบบบัญชีและการใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการสหกรณ์

1) โครงการพัฒนาระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลเรื่องน่ารู้ตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application)

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนการเกษตร ให้บริการได้ในการประชุมนอกสถานที่ สำหรับผู้บริหารหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนา Mobile Application สำหรับเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวก และค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ของสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และประชาชนทั่วไป รวมทั้งเป็นช่องทางในการรองรับข้อมูลข่าวสาร กลไกด้านบัญชี

ผลผลิต (Output)

ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลเรื่องน่ารู้ตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application)

ผลลัพธ์ (Outcome)

สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ และประชาชนทั่วไปสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล รายงานสารสนเทศทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจ

1) โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในรูปแบบ Web Responsive รองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์

ผลผลิต (Output)

พัฒนาเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการข้อมูล การดูแลรักษา และการเพิ่มเติมแก้ไขข้อมูลทำได้โดยง่ายโดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยตรงได้ และสามารถรองรับปริมาณข้อมูลจำนวนมากและหลากหลายได้

ผลลัพธ์ (Outcome)

รวบรวม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ให้แก่บุคลากรในสังกัดและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงการบริการภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service)

แนวทางการดำเนินงาน

จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และหน่วยจัดเก็บข้อมูลภายนอก เพื่อบริการปริมาณข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี และให้บริการข้อมูลได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ



ผลผลิต (Output)

เพื่อให้ระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service) สามารถให้บริการได้ตลอดเวลาตอบสนองต่อความต้องการได้ทันท่วงที รองรับอัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณข้อมูลและจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

มีข้อมูลในมิติต่างๆ ด้านการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพื่อสนับสนุนหน่วยงานตามนโยบายของภาครัฐในการผลักดันระบบสหกรณ์ให้เข้มแข็ง

4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล เวอร์ชันใหม่

แนวทางการดำเนินงาน

เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ รองรับการปรับเปลี่ยนเวอร์ชันการใช้งานระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม

ผลผลิต (Output)

เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ (เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย) รองรับการปรับเปลี่ยนเวอร์ชันการใช้งานระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

หน่วยงานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระบบฐานข้อมูลกลาง iHRMS (DPIS Center) รองรับการทำงานที่ทันสมัย ให้บริการหลากหลายช่องทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
2. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูล

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

- 1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อบริหารจัดการในรูปแบบของ Big Data ***หมายเหตุ : บูรณาการร่วมกับกษ.***



แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อบริหารจัดการในรูปแบบของ Big Data

ผลผลิต (Output)

มีระบบฐานข้อมูลกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อบริหารจัดการในรูปแบบของ Big Data

ผลลัพธ์ (Outcome)

ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในรูปแบบของ Big Data และเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหาร

แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีด้วยกระดานทำการอิเล็กทรอนิกส์

แนวทางการดำเนินงาน

ปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี ด้วยกระดานทำการอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ รองรับการปริมาณข้อมูลการสอบบัญชีของสหกรณ์

ผลผลิต (Output)

เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เซิร์ฟเวอร์ระบบปฏิบัติการเครื่องแม่ข่าย และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก รองรับการปริมาณข้อมูลการสอบบัญชีของสหกรณ์

ผลลัพธ์ (Outcome)

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการตรวจบัญชีที่มีประสิทธิภาพ ประชาชน เกษตรกร ซึ่งเป็นเจ้าของสหกรณ์ได้รับบริการเงินที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลแผนงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรคใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้แบบใหม่ไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม

แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนาบุคลากรรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

1) โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล

ผลผลิต (Output)

บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ร้อยละของบุคลากรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

2) โครงการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อรองรับหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง

แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาระบบ e-Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของบุคลากร

ผลผลิต (Output)

ระบบ e-Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของบุคลากร

ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรภายในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานผ่านระบบ e-Learning

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
2. โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้น

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

3. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

4. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงาน

1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกามีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคมซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ

2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์



โครงการ/กิจกรรม**แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์****1) โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน****แนวทางการดำเนินงาน**

จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบเครือข่ายให้กับอุปกรณ์เครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่มีอายุการใช้งานมานาน ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเพิ่มระดับการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย สามารถตรวจสอบสถานะและบริหารจัดการทรัพยากรเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพของการให้บริการข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

ผลผลิต (Output)

ทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป

ผลลัพธ์ (Outcome)

มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนในการใช้งานของบุคลากรทันสมัยต่อการใช้งานระบบสารสนเทศในปัจจุบัน

2) โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้พัฒนาระบบสารสนเทศของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์**แนวทางการดำเนินงาน**

เพื่อใช้ในการทดสอบและสอนแนะนำการใช้งาน โปรแกรมระบบบัญชี และ Smart4M จึงมีความจำเป็นในการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถรองรับเทคโนโลยี

ผลผลิต (Output)

จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อใช้ในการทดสอบและสอนแนะนำการใช้งาน โปรแกรมที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ผลลัพธ์ (Outcome)

มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดสอบและสอนแนะนำการใช้งาน โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ ครบวงจร (Cooperative Full Pack Accounting Software : FAS)

3) โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย**แนวทางการดำเนินงาน**

ปรับปรุงห้องควบคุมระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการขยายตัวของระบบสารสนเทศในอนาคตได้

ผลผลิต (Output)

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีศูนย์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์เครือข่าย และมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถให้บริการและสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย ได้มาตรฐานข้อกำหนดการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดีตามมาตรฐานสากล

ผลลัพธ์ (Outcome)

ศูนย์คอมพิวเตอร์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีความมั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการขยายตัวของระบบสารสนเทศในอนาคตได้



4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำนักงานส่วนภูมิภาค

แนวทางการดำเนินงาน

การปรับปรุงประสิทธิภาพทางด้านระบบเครือข่ายภายในสำนักงานส่วนภูมิภาค โดยมีสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จำนวน 87 แห่ง ติดตั้งระบบเครือข่าย LAN ระบบเครือข่าย ไร้สาย เพื่อใช้ปฏิบัติงานในด้านระบบเครือข่ายที่สำคัญของกรมฯ และงานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับ ระบบเครือข่ายของกรมฯ

ผลผลิต (Output)

ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ประกอบด้วย Switch, Router, Wireless Access point, ตู้สำหรับจัดเก็บเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องสำรองไฟฟ้า

ผลลัพธ์ (Outcome)

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สำหรับให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ผู้มีส่วนได้เสีย นำข้อมูลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ซึ่งเกิดจากการนำเข้าข้อมูล การจัดเก็บประมวลผล ไปวิเคราะห์ใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

5) โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม

แนวทางการดำเนินงาน

บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีระบบรักษาความปลอดภัยภายในสำนักงาน

ผลผลิต (Output)

ระบบเครือข่ายมีเสถียรภาพ และมีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เพียงพอในการใช้งานของบุคลากร และการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของสำนักงาน

ผลลัพธ์ (Outcome)

จัดหาระบบครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้รองรับการใช้งานเทคโนโลยีในปัจจุบันและติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์

6) โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

แนวทางการดำเนินงาน

จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ให้สามารถตอบสนองการบริหารจัดการด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกอบรมตามภารกิจหลัก ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ให้เพียงพอและรองรับการพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

ผลผลิต (Output)

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 1 จำนวน 16 เครื่อง พร้อมระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมจัดการสำนักงาน แบบมีลิขสิทธิ์ และอุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สาย (Access Point) จำนวน 2 เครื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอสำหรับใช้ในการฝึกอบรม



7) โครงการปรับปรุงระบบภาพ เสียง พร้อมการติดตั้ง ภายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

แนวทางการดำเนินงาน

จัดหาอุปกรณ์ ภาพ เสียง และกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และปรับปรุงระบบไฟฟ้า ด้านระบบภาพ และเสียงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผลผลิต (Output)

ระบบเสียง ชัดเจน สามารถบริหารจัดการโดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแลผ่านห้องควบคุมระบบ เสียงอย่างมืออาชีพ และอุปกรณ์พร้อมติดตั้งเพื่อให้ได้ระบบภาพคมชัด กระจายจุด ครอบคลุม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ชัดเจน

ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีระบบเสียง และภาพ ชัดเจน สำหรับการฝึกอบรม



ส่วนที่ 6

บทสรุปผู้บริหาร



ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับผู้สอบบัญชี

เมื่อโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจส่งผลกับการดำเนินธุรกิจให้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเช่นเดียวกับธุรกิจสหกรณ์ในปัจจุบัน ที่ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้เพื่อให้ก้าวทันกับยุคสมัยตอบสนองกับการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมของคนในสังคม

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์จึงได้พัฒนางานระบบการเงินการบัญชีและกลไกการส่งเสริมด้านระบบบัญชีให้มีความทันสมัยควบคู่ไปกับการเสริมสร้างศักยภาพของผู้สอบบัญชีสหกรณ์ให้มียอดความรู้ทั้งทางด้านการสอบบัญชีและด้านเทคโนโลยีผสมผสานกันเรียกว่า “CYBER AUDITOR” ผู้สอบบัญชีที่มีสมรรถนะด้านงานสอบบัญชีระดับสูงไซเบอร์ออดิเตอร์ คือ การพัฒนาผู้สอบบัญชีที่มีคุณภาพให้มียอดความรู้และทักษะด้านไอทีรวมทั้งพัฒนาบุคลากรด้านไอทีให้มีความรู้ และทักษะทางด้านบัญชี สามารถผสมผสานการใช้ความรู้ทั้ง 2 ด้าน ช่วยในการปฏิบัติงานด้านการสอบบัญชีที่มีความซับซ้อนและปริมาณมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ที่เป็นไปตามเทคโนโลยี การพัฒนาสมรรถนะให้ผู้สอบบัญชีมียอดความรู้ด้านบัญชีควบคู่กับการมีทักษะด้านไอทีอย่างอย่างเชี่ยวชาญนั้น จะเป็นส่วนช่วยให้กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และเทคโนโลยี ตลอดจนรู้เท่าทันการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานเที่ยงผู้ประกอบวิชาชีพสอบบัญชีอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างคุณภาพและความเชื่อมั่นของผลงานการสอบบัญชี รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดแก่งานสอบบัญชี ซึ่งถือเป็นการช่วยดูแลรักษาผลประโยชน์ให้กับสมาชิกสหกรณ์ทั่วประเทศที่มีจำนวนมากกว่า 10 ล้านคน

จากความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะสร้าง Cyber Auditor เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานสู่การเปลี่ยนแปลงของบุคลากรให้มีสมรรถนะทางด้านการสอบบัญชี และด้านเทคโนโลยี ตอบสนองกับความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อภาระกิจงานในยุคปัจจุบัน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการปฏิบัติงานส่งผลให้สหกรณ์และเกษตรกรสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส และช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตในสหกรณ์ได้

ด้านภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี 2562

ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ประจำปี 2562 เป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน รวมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจ และการเตือนภัยทางการเงินเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนและกำหนดนโยบายพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรซึ่งได้รวบรวมข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 9,793 แห่ง ที่ดำเนินธุรกิจ ไม่ดำเนินธุรกิจ และหยุดดำเนินธุรกิจ โดยจัดเป็น 3 กลุ่ม คือ สหกรณ์ภาคการเกษตร (เกษตร ประมง นิคม) จำนวน 3,298 แห่ง สหกรณ์นอกภาคการเกษตร 2,855 แห่ง (ร้านค้า บริการ ออมทรัพย์ เครดิตยูเนียน) และกลุ่มเกษตรกร 3,640 แห่ง มีสมาชิกทั้งสิ้น 12.20 ล้านคน โดยใช้ทุนดำเนินงานทั้งสิ้น 3.36 ล้านล้านบาท มีสาระสำคัญ ดังนี้

ในรอบปี 2562 มีการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมูลค่าทั้งสิ้น 2.26 ล้านล้านบาท มูลค่าธุรกิจลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 0.09 โดยธุรกิจสินเชื่อมีมูลค่าสูงสุด 1.32 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 58.37 ของมูลค่าธุรกิจทั้งสิ้น รองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากเงิน ธุรกิจรวบรวมผลผลิต ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย ธุรกิจแปรรูปผลผลิต และธุรกิจให้บริการร้อยละ 34.87, 3.20, 2.67, 0.82 และ 0.07 ตามลำดับ ซึ่งสหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีธุรกิจสินเชื่อสูงสุด 92.20 ของธุรกิจสินเชื่อทั้งระบบ

ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่มีผลกำไรสุทธิ 7,912 แห่ง หรือร้อยละ 80.79 ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทั้งสิ้น ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 1,809 แห่ง หรือร้อยละ 18.47 และไม่มีผลการดำเนินงาน 72 แห่ง หรือร้อยละ 0.74 เนื่องจากเป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่จัดตั้งใหม่และไม่มีผลการดำเนินงาน เมื่อพิจารณาที่สมาชิกภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีหนี้สินเฉลี่ยต่อคนมากกว่าเงินออมเฉลี่ยต่อคน 1.29 เท่า 1.88 เท่า ตามลำดับ ขณะที่สมาชิกสหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีเงินออมเฉลี่ยต่อคนมากกว่าหนี้สินเฉลี่ยต่อคน 1.06 เท่า

การเตือนภัยทางการเงิน โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน CFSAWS : ss (Cooperative Financial Surveillance and Warning System : Set Standard) ประกอบด้วย 1) อัตราลูกหนี้ระยะสั้นได้ตามกำหนด 2) อัตราค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 3) อัตราส่วนทุนสำรองต่อสินทรัพย์ ผลการวิเคราะห์พบว่า ส่วนใหญ่มีลูกหนี้ชำระหนี้ได้ตามกำหนดอยู่ในระดับดี-พอใช้ ร้อยละ 76.63 (7,505 แห่ง) และระดับต้องปรับปรุง ร้อยละ 23.37 (2,288 แห่ง) ส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร (ก่อนหักค่าใช้จ่ายดำเนินงาน) อยู่ในระดับดี-พอใช้ ร้อยละ 71.50 (6,951 แห่ง) และระดับต้องปรับปรุง ร้อยละ 28.50 (2,770 แห่ง) และทุนสำรองต่อสินทรัพย์อยู่ในระดับดี-พอใช้ ร้อยละ 47.67 (4,668 แห่ง) และระดับควรปรับปรุง ร้อยละ 52.33 (5,125 แห่ง) ส่งผลให้ต้องเฝ้าระวังทางการเงินระดับพิเศษเร่งด่วน ร้อยละ 7.93 (771 แห่ง)

สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้เงินทุนดำเนินงาน 3.36 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี แยกเป็นทุนของสหกรณ์เอง 1.48 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 44.09 และหนี้สิน 1.88 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 55.91 ของทุนดำเนินงานทั้งสิ้น ซึ่งมีหนี้สินมากกว่าทุนของสหกรณ์เอง โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเงินรับฝากจากสมาชิก 1.27 ล้านล้านบาท หรือร้อยละ 37.89 ของทุนดำเนินงานทั้งสิ้น หากวิเคราะห์ด้านเงินทุน พบว่า มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนของสหกรณ์ 1.27 เท่า แสดงให้เห็นว่า ทุนของสหกรณ์ไม่สามารถรองรับหนี้สินได้ทั้งหมด สหกรณ์ควรหาแนวทางให้สมาชิกสะสมทุนเรือนหุ้นและทุน

สำรองเพิ่มขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้รองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยด้านสินทรัพย์ส่วนใหญ่นำไปลงทุนอยู่ในลูกหนี้สูงสุด ร้อยละ 75.79 มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ร้อยละ 2.98 ดังนั้น คุณภาพของสินทรัพย์จึงขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการลูกหนี้ให้ชำระหนี้ให้เป็นไปตามกำหนด เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน พบว่ามีสินทรัพย์หมุนเวียนน้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 0.50 เท่า แสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์หมุนเวียนมีไม่เพียงพอที่จะชำระหนี้ระยะสั้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม หนี้สินส่วนใหญ่เป็นเงินรับฝาก ดังนั้น สหกรณ์จึงควรบริหารจัดการเงินรับฝากให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม และพิจารณาหาแนวทางการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมรัดกุม เพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์

หากวิเคราะห์พืชเศรษฐกิจและพืชพลังงานที่สำคัญผ่านเครือข่ายสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมีมูลค่าการรวบรวมผลผลิตจากยางพาราสูงสุด 28,256 ล้านบาทหรือร้อยละ 48.97 ของรวบรวมผลผลิตทั้งสิ้น รองลงมาเป็นข้าวเปลือก ข้าวโพด ปาล์ม มันสำปะหลัง และอ้อย ร้อยละ 37.94, 6.04, 3.24, 2.64 และร้อยละ 1.17 ตามลำดับโดยที่ผ่านมามีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ อาทิ เช่น ภัยแล้งและโรคระบาดต่างๆ ที่ทำให้ผลผลิตการเกษตรได้รับความเสียหายอย่างมาก รวมทั้ง ปัญหาราคาส่งผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดยังคงตกต่ำ ทำให้สมาชิกเกษตรกรมีรายได้ลดลง ดังนั้น สหกรณ์ควรส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิกเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนตัวเองให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ซึ่งต้องรู้จักนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูก และร่วมกันวางแผนการเพาะปลูกอย่างยั่งยืนต่อไป

กล่าวโดยสรุป สินทรัพย์ส่วนใหญ่ยังมีคุณภาพ สร้างรายได้ และให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ร้อยละ 2.98 โดยสหกรณ์นอกภาคการเกษตรให้ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สูงสุด ร้อยละ 3.17 รองลงมา กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 2.87 และสหกรณ์ภาคการเกษตรร้อยละ 1.08 สามารถดำเนินธุรกิจสร้างรายได้ส่งผลกำไรสุทธิ อย่างไรก็ตาม สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรควรให้ความสำคัญกับการสะสมทุนสำรองซึ่งเป็นทุนที่มีความเข้มแข็งมั่นคงและปราศจากภาระผูกพัน รวมทั้ง พิจารณากำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อ และการจัดหาแหล่งเงินทุนภายในมากกว่าเงินทุนจากภายนอก ตลอดจน จัดให้มีการเตือนภัยทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมในการเผื่อระวัง มีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกในการร่วมลงทุนกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรต่อไป



ส่วนที่ 7

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บท 16 ฉบับ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ 12 / แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กษ. 5 ปี ประเด็นการขับเคลื่อน / แผนยุทธศาสตร์ กษ. 20 ปี
แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ กษ. / แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กษ. 5 ปี ประเด็นการดำเนินงานของ กษ.
แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ ตส. / แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ความเชื่อมโยงด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

COOPERATIVE AUDITING DEPARTMENT – DIGITAL PLAN 2563 – 2568

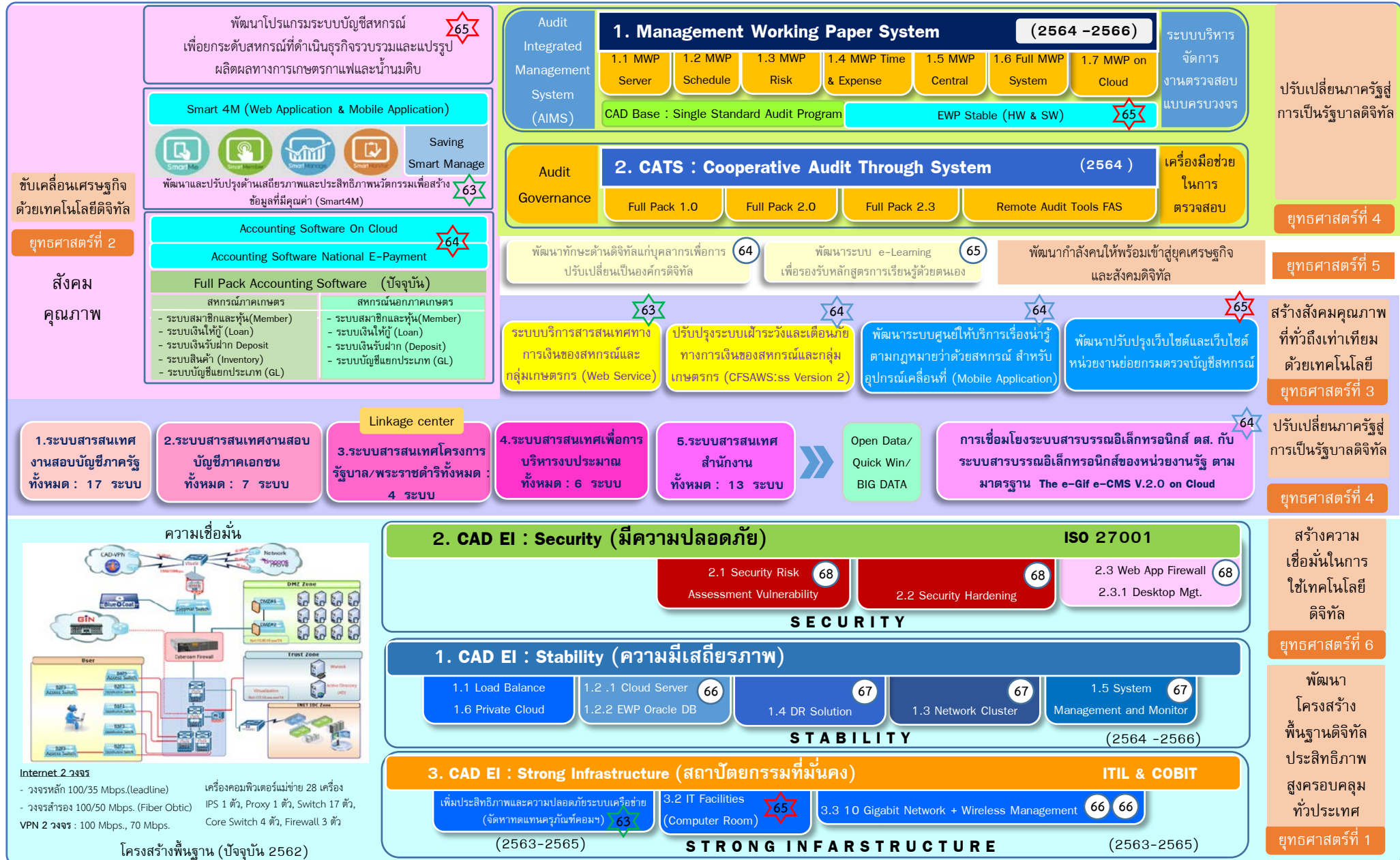
ภาพ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ | แผนแม่บท 16 ฉบับ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉ 12 | แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กษ. 5 ปี ประเด็นการขับเคลื่อน | แผนยุทธศาสตร์ กษ. 20 ปี | แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ กษ.
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กษ. 5 ปี ประเด็นการดำเนินงานของ กษ. | แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ ตส. | แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเท่าเทียมกันทางสังคม		ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
แผนแม่บท 16 ฉบับ ที่กษ.ขับเคลื่อน (จาก 23 ฉบับ)	1. ความมั่งคั่ง	7. โครงสร้าง พื้นฐานและ ระบบโลจิสติกส์	8. ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลาง และ ขนาดย่อมยุค ใหม่	23. การวิจัย และพัฒนา นวัตกรรม	5. การท่องเที่ยว	4,10,11,12,13, 14,17	15. พลังทางสังคม		2. การต่างประเทศ	20. การบริการ ประชาชน
				3. การเกษตร	9. เขตเศรษฐกิจ พิเศษ		16. เศรษฐกิจฐาน ราก		6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ	21. การต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ
									18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	22. กฎหมาย และกระบวนการ ยุติธรรม
									19. การบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคง แห่งชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและ ระบบ โลจิสติกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างภาพ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพทุน มนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็น ธรรมและลดความ เหลื่อมล้ำ ในสังคม		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการใน ภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิ ชอบและ ธรรมาภิบาล ในสังคมไทย
แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่ว ประเทศ		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพ ที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐ สู่การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล
แผนปฏิบัติการดิจิทัล 5 ปี ประเด็นการ ขับเคลื่อน	Cybersecurity	Digital Infrastructure	Smart City	Digital SMEs	Digital Manufacturing		Digital learning & Knowledge	Digital Manpower and Digital Literacy	Smart City	Government Transformation for Government Services
	Digital Law & Regulation	Digital Agricultural		Digital Services	Digital Community		Government Transformation for Government Management			
				Digital Technology Content Industries	Digital Health					

ภาพ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ | แผนแม่บท 16 ฉบับ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉ 12 | แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี
 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กษ. 5 ปี ประเด็นการขับเคลื่อน | แผนยุทธศาสตร์ กษ. 20 ปี | แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ กษ.
 แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กษ. 5 ปี ประเด็นการดำเนินงานของ กษ. | แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (63-65) ของ ตส. | แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและ ความเท่าเทียมกัน ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้าน การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
แผนยุทธศาสตร์ กษ. 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการ ทรัพยากรการเกษตร และสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (63 - 65) ของ กษ.	1. สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	1. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร 2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร			1. สร้างความเข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร		5. พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
แผน ปฏิบัติการ ดิจิทัล ของกษ. 5 ปี ประเด็นการ ดำเนินงานของ กษ.	1. เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความ น่าเชื่อถือ ในการบริหาร จัดการ และให้บริการดิจิทัล 2. ขับเคลื่อน ปรับปรุง กฎหมายภาคการเกษตรที่มี การประยุกต์ใช้ดิจิทัล ใน การดำเนินงาน	1. การส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากโครงการพื้นฐาน ของหน่วยงาน ในสังกัด กษ. 2. ขับเคลื่อนและต่อยอด พัฒนาเมืองอัจฉริยะ	1. สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อ การค้าเงินธุรกิจ SMEs ภาคการเกษตร 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล ขนาดใหญ่ 3. การทำการเกษตร ยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล 4. สร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล 5. ยกระดับการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ การเกษตรในยุคดิจิทัล	1. เสริมสร้างทักษะความชำนาญ แก่บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล 2. สร้างทักษะความเข้าใจและ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ ข้าราชการทุกระดับในการ ปฏิบัติงาน การสื่อสารและการ ทำงานร่วมกันกับผู้อื่น(Digital literacy/Skill,Class room/ Course Work, E-learning) 3. สร้างทักษะ ความรู้ ความ เข้าใจด้านดิจิทัลแก่เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	1. สร้างทักษะให้เกษตรกร ในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในภาค การเกษตร 2. ยกระดับการให้บริการ ความรู้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร 3. ยกระดับการบริการด้าน สารสนเทศสู่ภาคการเกษตร		1. ยกระดับการให้บริการ ภาคการเกษตร (Front Office Service) 2. บูรณาการการบริหาร จัดการภายในองค์กร และ ยกระดับโครงสร้าง พื้นฐาน
แผนปฏิบัติราชการ ระยะ3 ปี (63 - 65) ของ ตส.	2. ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการจัดทำบัญชี แก่เกษตรกร	1. พัฒนาความเข้มแข็งด้านบัญชีแก่สหกรณ์และสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดทำบัญชีแก่เกษตรกร			2. ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการจัดทำบัญชี แก่เกษตรกร		3. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการสู่องค์กร ดิจิทัล
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมตรวจบัญชี สหกรณ์	4. แผนงานพัฒนา เสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		1. แผนงานพัฒนาด้านโปรแกรมระบบบัญชี และการใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการสหกรณ์ 3. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล รายงานสารสนเทศทางการเงินและภาวะ เศรษฐกิจ	5. แผนงานพัฒนาบุคลากร รองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. แผนงานพัฒนาระบบการ ให้บริการข้อมูล รายงาน สารสนเทศทางการเงินและ ภาวะเศรษฐกิจ		2. แผนงานพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและ การบริหารจัดการข้อมูล กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ส่วนที่ 7 COOPERATIVE AUDITING DEPARTMENT – DIGITAL PLAN 2563 – 2568



โครงสร้างพื้นฐาน (ปัจจุบัน 2562)

(2563-2565)

STRONG INFRASTRUCTURE

(2563-2565)

ภาคผนวก

แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล
ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2563 – 2565

ยุทธ ศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ 3 ปี กษ	แผนดิจิทัล กษ	แผนปฏิบัติราชการ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ			
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง						63	64	65	
1. แผนงานพัฒนาด้านเสถียรภาพโปรแกรมระบบบัญชีและการใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการสหกรณ์														63	64	65
2 การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	3 การเกษตร	6. การ พัฒนา ระบบนิเวศ การเกษตร	เร่งด่วน 4 ช่วยเหลือ เกษตรกรและพัฒนา นวัตกรรม หลัก 5 พัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย	กลยุทธ์ 1 สร้างความ เข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	2.1 การ สนับสนุน ระบบนิเวศน์ เอื้อต่อการ ดำเนินการ ธุรกิจ SMEs ภาค การเกษตร	1	4	โครงการพัฒนาและปรับปรุง ด้านเสถียรภาพและ ประสิทธิภาพนวัตกรรมเพื่อ สร้างข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M)	ปรับปรุงด้านเสถียรภาพและ ประสิทธิภาพนวัตกรรมเพื่อ สร้างข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M)	เพิ่มประสิทธิภาพด้าน ฮาร์ดแวร์ให้สามารถทำงาน ได้อย่างรวดเร็วรองรับ เทคโนโลยีที่ทันสมัย	เกษตรกร สมาชิก กรรมการ สหกรณ์ และผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน อย่างคุ้มค่า อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ และ สามารถยกระดับ “สหกรณ์” สู่ CAD 4.0	1,680,000.00	√			
2 การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	3 การเกษตร	6. การ พัฒนา ระบบนิเวศ การเกษตร	เร่งด่วน 4 ช่วยเหลือ เกษตรกรและพัฒนา นวัตกรรม หลัก5 พัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย	กลยุทธ์ 1 สร้างความ เข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	2.1 การ สนับสนุน ระบบนิเวศน์ เอื้อต่อการ ดำเนินการ ธุรกิจ SMEs ภาค การเกษตร	1	4	โครงการยกระดับโปรแกรม ระบบบัญชีที่พัฒนาโดยกรม ตรวจบัญชีสหกรณ์ให้รองรับ การชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)	ยกระดับโปรแกรมระบบ บัญชีที่พัฒนาโดยกรมตรวจ บัญชีสหกรณ์ให้รองรับการ ทำงานรูปแบบ Cloud และ รองรับการชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)	ได้โปรแกรมระบบบัญชีที่ พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชี สหกรณ์ให้รองรับการทำงาน รูปแบบ Cloud และรองรับ การชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)	สหกรณ์สามารถนำระบบ บัญชีมาใช้ในการบริหาร จัดการด้านการเงินการบัญชี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม	3,800,000.00		√		
2 การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	3 การเกษตร	4. เกษตร แปรรูป	เร่งด่วน 4 ช่วยเหลือ เกษตรกรและพัฒนา นวัตกรรม หลัก5 พัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย	กลยุทธ์ 1 สร้างความ เข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	2.1 การ สนับสนุน ระบบนิเวศน์ เอื้อต่อการ ดำเนินการ ธุรกิจ SMEs ภาค การเกษตร	1	4	โครงการพัฒนาโปรแกรม ระบบบัญชีสหกรณ์เพื่อ ยกระดับสหกรณ์ที่ดำเนิน ธุรกิจรวบรวมและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจาก และน้ำมันดิบ	เพื่อให้สหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจ ในด้านการรวบรวมและแปรรูป จากและน้ำมันดิบมี ระบบบัญชีคลังสินค้า ที่ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ใน การเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน สร้างความ โปร่งใสของการดำเนินธุรกิจ	พัฒนาโปรแกรมบริหาร จัดการสินค้าให้สามารถ รองรับธุรกิจรวบรวมและ แปรรูปจากและน้ำมันดิบ จำนวน 1 ระบบ	ส่งเสริมให้สหกรณ์นำระบบ สารสนเทศทางบัญชีไป ประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้าง ความโปร่งใส เพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน และสร้าง ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่าง แท้จริง รวมทั้งสนับสนุน งานสอบบัญชีซึ่งเป็นการกิจ หลักของกรมตรวจบัญชี สหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น	2,500,000.00			√	

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	แผนดิจิทัล	แผนปฏิบัติการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
2 การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	3 การเกษตร	4. เกษตร แปรรูป	เร่งด่วน 4 ช่วยเหลือ เกษตรกรและพัฒนา นวัตกรรม หลัก5 พัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย	กลยุทธ์ 1 สร้างความ เข้มแข็งให้กับ เกษตรกรและ สถาบัน เกษตรกร	3.2 การยกระดับ การ ให้บริการ ความรู้ การ ประชาสัมพันธ์ เพื่อ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ สู่เกษตรกร	1	4	โครงการพัฒนาระบบศูนย์ ให้บริการข้อมูลเรื่องน้ำรู้ตาม กฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application)	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนการเกษตร ให้บริการได้ในการประชุม นอกสถานที่ สำหรับผู้บริหาร หน่วยงานในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อ พัฒนา Mobile Application สำหรับเป็น เครื่องมืออำนวยความสะดวก และค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ของ สหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และประชาชนทั่วไป รวมทั้ง เป็นช่องทางในการรองรับ ข้อมูลข่าวสาร ทั่วโลกด้านบัญชี	ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูล เรื่องน้ำรู้ตามกฎหมายว่า ด้วยสหกรณ์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application)	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ และ ประชาชนทั่วไปสามารถ พึ่งพาตนเองได้ มีข้อมูล ประกอบการตัดสินใจ	4,960,440.00		√	
2. แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูล กรมตรวจบัญชีสหกรณ์															
6 ด้านการ ปรับสมดุล และพัฒนา ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	20 การ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ	4 การ พัฒนา ระบบ บริหาร จัดการ ภาครัฐ (แนวทาง1)	หลัก 11 การปฏิรูป บริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนา ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	2.2 การทำ การเกษตร ยุคใหม่ด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล	3	4	โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลกรมตรวจบัญชี สหกรณ์เพื่อบริหารจัดการใน รูปแบบของ Big Data ***หมายเหตุ : บูรณาการ ร่วมกับกษ.***	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรม ตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อ บริหารจัดการในรูปแบบของ Big Data	มีระบบฐานข้อมูลกรมตรวจ บัญชีสหกรณ์เพื่อบริหาร จัดการในรูปแบบของ Big Data	ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล ในรูปแบบของ Big Data และเพื่อประกอบการ ตัดสินใจเชิงนโยบายของ ผู้บริหาร				

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	แผนดิจิทัล	แผนปฏิบัติการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
3. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล รายงานสารสนเทศทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจ															
6 ด้านการปรับปรุงและพัฒนาและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง1)	เร่งด่วน 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน หลัก 11 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	3.2 การยกระดับการให้บริการความรู้ การสัมพันธ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร	3	3	โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในรูปแบบ Web Responsive รองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์	พัฒนาเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการข้อมูล การดูแลรักษา และการเพิ่มเติมแก้ไขข้อมูลทำได้โดยง่ายโดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยตรงได้ และสามารถรองรับปริมาณข้อมูลจำนวนมากและหลากหลายได้	รวบรวม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ให้แก่บุคลากรในสังกัดและประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงการบริการภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร	6,500,000.00			√
6 ด้านการปรับปรุงและพัฒนาและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.1 ยกระดับการให้บริการภาคเกษตร (Front Office Service)	1	3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service)	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และหน่วยจัดเก็บข้อมูลภายนอก เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี และให้บริการข้อมูลได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ	เพื่อให้ระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service) สามารถให้บริการได้ตลอดเวลา ตอบสนองต่อความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ รองรับอัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณข้อมูล และจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีข้อมูลในมิติต่างๆ ด้านการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพื่อสนับสนุนหน่วยงานตามนโยบายของภาครัฐในการผลักดันระบบสหกรณ์ให้เข้มแข็ง	2,681,000.00	√		

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	แผนดิจิทัล	แผนปฏิบัติการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	6 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ และให้บริการดิจิทัล (Digital Security)	3	3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อรองรับระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล เวอร์ชันใหม่	เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ รองรับการใช้งานระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม	เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ (เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย) รองรับการใช้งานระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม	หน่วยงานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระบบฐานข้อมูลกลาง iHRMS (DPIS Center) รองรับการทำงานที่ทันสมัยให้บริการหลากหลายช่องทาง	350,000.00			√
4. แผนงานพัฒนาเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์															
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง1)	เร่งด่วน 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน หลัก 11 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีด้วยกระต่ายทำการอิเล็กทรอนิกส์	ปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพระบบควบคุมคุณภาพ งานสอบบัญชี ด้วยกระต่ายทำการอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ รองรับปริมาณข้อมูลการสอบบัญชีของสหกรณ์	เพิ่มประสิทธิภาพด้านฮาร์ดแวร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการเครื่องแม่ข่าย และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก รองรับปริมาณข้อมูลการสอบบัญชีของสหกรณ์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ได้รับการตรวจบัญชีที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนเกษตรกร เจ้าของสหกรณ์ ได้รับงบการเงินที่มีคุณภาพ	3,530,000.00			√

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	แผนดิจิทัล	แผนปฏิบัติการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
6 ด้านการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บุคลากรการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ทดแทน	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบเครือข่ายให้กับอุปกรณ์เครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่มีอายุการใช้งานมานาน ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพิ่มระดับการศึกษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย สามารถตรวจสอบสถานะและบริหารจัดการทรัพยากรเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพของการให้บริการข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง	ทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนในการใช้งานของบุคลากร ทันสมัยต่อการใช้งานระบบสารสนเทศในปัจจุบัน	32,334,600.00	√	√	√
6 ด้านการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บุคลากรการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สำหรับใช้พัฒนาระบบสารสนเทศ ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	เพื่อใช้ในการทดสอบและสอนแนะการใช้งานโปรแกรมระบบบัญชี*และ* Smart4M*จึงมีความจำเป็นในการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์*ที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถรองรับเทคโนโลยี	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อใช้ในการทดสอบและสอนแนะการใช้งานโปรแกรมที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดสอบและสอนแนะการใช้งาน โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ครบวงจร (Cooperative Full Pack Accounting Software : FAS)	85,800.00	√		

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	แผนดิจิทัล	แผนปฏิบัติการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บูรณาการการจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและความปลอดภัย	ปรับปรุงห้องควบคุมระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีความมั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการขยายตัวของระบบสารสนเทศในอนาคตได้	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีศูนย์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์เครือข่ายและมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถให้บริการและสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย ได้มาตรฐานข้อกำหนดการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดีตามมาตรฐานสากล	ศูนย์คอมพิวเตอร์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้มีความมั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการขยายตัวของระบบสารสนเทศในอนาคตได้	5,300,000.00			√
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บูรณาการการจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสำนักงานส่วนภูมิภาค	การปรับปรุงประสิทธิภาพทางด้านระบบเครือข่ายภายในสำนักงานส่วนภูมิภาคโดยมีสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จำนวน 87 แห่ง โดยมีการติดตั้งระบบเครือข่าย LAN ระบบเครือข่ายไร้สายเพื่อใช้ปฏิบัติงานในด้านระบบเครือข่ายที่สำคัญของกรมฯ และงานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายของกรมฯ	ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ประกอบด้วย Switch, Router, Access point, ตู้สำหรับจัดเก็บเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องสำรองไฟฟ้า	ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่รวดเร็วถูกต้อง น่าเชื่อถือ สำหรับให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ผู้มีส่วนได้เสีย นำข้อมูลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ซึ่งเกิดจากการนำเข้าข้อมูล การจัดเก็บ ประมวลผล ไปวิเคราะห์ใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	1,351,100.00			√

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	แผนดิจิทัล	แผนปฏิบัติการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บูรณาการการจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ให้สามารถตอบสนองการบริหารจัดการด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกอบรมตามภารกิจหลัก ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ให้เพียงพอและรองรับการพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 จำนวน 16 เครื่อง พร้อมระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมจัดการสำนักงานแบบมีลิขสิทธิ์ และอุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สาย (Access Point) จำนวน 2 เครื่อง	บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอสำหรับการฝึกอบรม	615,600.00			√
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บูรณาการการจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการปรับปรุงระบบภาพเสียง พร้อมการติดตั้งภายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จัดหาอุปกรณ์ ภาพ เสียง และกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และปรับปรุงระบบไฟฟ้าด้านระบบภาพ และเสียงให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	- ระบบเสียง ชัดเจน สามารถบริหารจัดการผ่าน โดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแลผ่านห้องควบคุมระบบเสียง อย่างมืออาชีพ และอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง - เพื่อให้ได้ระบบภาพคมชัด กระจายจุด ครอบคลุมห้องอบรมเชิงปฏิบัติการที่ชัดเจน	บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีระบบเสียง และภาพ ชัดเจน สำหรับการฝึกอบรม	705,000.00			√
6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	1 การพัฒนาบริการประชาชน (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูปบริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	4.2 บูรณาการการจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	3	3	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดเพิ่มเติม	บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีระบบรักษาความปลอดภัยภายในสำนักงาน	- ระบบเสียง ชัดเจน สามารถบริหารจัดการผ่าน โดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแลผ่านห้องควบคุมระบบเสียง อย่างมืออาชีพ และอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง - เพื่อให้ได้ระบบภาพคมชัด กระจายจุด ครอบคลุมห้องอบรมเชิงปฏิบัติการที่ชัดเจน	บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีระบบเสียง และภาพ ชัดเจน สำหรับการฝึกอบรม	7,233,400.00	√		√

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท		นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติการ ราชการ 3 ปี กษ	แผนดิจิทัล กษ	แผนปฏิบัติการ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์		โครงการ/กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	Output	Outcome	งบประมาณ	ปีดำเนินการ		
	ประเด็น	แผนย่อย				กลยุทธ์	แนวทาง								
5. แผนงานพัฒนาบุคลากรรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล															
6 ด้านการ ปรับปรุง และพัฒนา ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	20 การ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ	5 การสร้าง และพัฒนา บุคลากร ภาครัฐ (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูป บริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนา ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	5.1 การ เสริมสร้าง ทักษะความ ชำนาญ แก่ บุคลากรใน วิชาชีพด้าน ดิจิทัล	3	3	โครงการพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลแก่บุคลากรเพื่อการ ปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล	พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่ บุคลากรเพื่อการปรับเปลี่ยน เป็นองค์กรดิจิทัล	บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพ	ร้อยละของบุคลากร เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ และ ทักษะที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	-	✓	✓	✓
6 ด้านการ ปรับปรุง และพัฒนา ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	20 การ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ	5 การสร้าง และพัฒนา บุคลากร ภาครัฐ (แนวทาง3)	หลัก 11 การปฏิรูป บริหารจัดการภาครัฐ	5 พัฒนา ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	5.2 สร้างทักษะ ความเข้าใจ และการใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัล สำหรับ ข้าราชการทุ กระดับในการ ปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงาน ร่วมกันกับผู้ อื่น (Digital Literacy Skill, Classroom/ Course Work E-Leaning)	3	3	โครงการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อรองรับ หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง	สร้างระบบ e-Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อเนื่องของบุคลากร	พัฒนาระบบ e-Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อเนื่องของบุคลากร	บุคลากรภายในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ e-Learning	-	✓		



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2563 - 2565

โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ | Cooperative Auditing Department (CAD)
CALL CENTER : 0 2262 2222 | WWW.CAD.GO.TH